

2025

Hållbarhetsredovisning

BERGS

# Innehåll

Hållbarhetsredovisning – detta är Bergs	3
Hållbarhet i Bergs	4
Vad har hänt 2025	5
Justering av hållbarhetsmålen	6
Bergs arbete med hållbarhet	7
Hållbarhetsstrategi	8
Värdeskapande i Bergs	11
Bergs värdekedja	12
Intressentanalys	13
Riskfaktorer	14
Adresser	18

Denna Hållbarhetsrapport är ett utdrag ur Bergs Timber AB:s fullständiga Års- och Hållbarhetsredovisning för 2025.

Omslaget: Fasad av Linax från dotterbolaget Bitus AB.



# Hållbarhetsredovisning – detta är Bergs

## Bergs äger och utvecklar företag som förädlar trä

Bergs är en privatägd företagsgrupp med en portfölj av självständiga dotterbolag som utvecklar, producerar och marknadsför nischprodukter på sina respektive marknader.

Vi investerar i företag med starka marknadspositioner och tillväxtpotential inom tre huvudsakliga områden: Doors & Windows, Furniture and Wood Products & Services. Verksamheten bedrivs i Sverige, Polen, Lettland och Storbritannien, med huvudkontoret i Stockholm. Koncernen är helägd av det isländska företaget Norvik hf.

Bergs är uppbyggt kring tre huvudsakliga affärsområden, vart och ett inriktat på verksamheter som tillhandahåller specialiserade träbaserade produkter och tjänster.

### Doors & Windows

Kundanpassade dörrar och fönster för både privata fastighetsägare och professionella byggtrepprenörer. Hela värdekedjan omfattas – från över 50 showrooms till tillverkning och installation. Sortimentet omfattar unika, specialtillverkade produkter från etablerade varumärken.

### Furniture

Trämöbler och möbelkomponenter för ledande internationella varumärken. Produktion som förenar modern teknik med hög effektivitet.

### Wood Products & Services

Brett sortiment av träprodukter för olika användningsområden, trädgårdsprodukter och modulhus, samt hamn- och distributionsverksamhet i Storbritannien.

## Produkter med ett tydligt hållbarhetsperspektiv

Bergs har en tydlig hållbarhetsstrategi som omfattar hela värdekedjan – från skogsbruk till färdiga produkter. Med fokus på att minska klimatavtryck och främja en cirkulär ekonomi arbetar koncernen kontinuerligt med:

- Ansvarfullt skogsbruk: Alla träprodukter som anskaffas har ursprung från certifierade och hållbart förvaldade skogar.
- Energi- och resurseffektivitet: Genom att optimera produktionsprocesserna minimerar koncernen spill och maximerar användningen av råvaror. Rester från produktionen används för bioenergi.
- Hållbara material och kemikalier: Vid impregnering och ytbehandling sker detta i slutna processer för att säkerställa minimal påverkan på människor och miljö.
- Cirkularitet och produktlivslängd: Koncernens produkter är utformade för att vara hållbara i generationer och därefter återvinningsbara, vilket innebär mycket långa produktliv.



# Hållbarhet i Bergs

Bergs ska vara ett långsiktigt hållbart företag. Bergs hållbarhetsstrategi och de aktiva åtgärder bolaget gör för att leva upp till strategin, kan aktivt påverka utvecklingen i riktning mot minskade CO<sub>2</sub>-utsläpp, bidra till mer resurseffektiva och rena värdekedjor samt sunda lokalsamhällen.

## Vad är hållbarhet för Bergs?

Bergs framgångar är beroende av förmågan att skapa värden som möter intressenternas önskemål och behov av hållbara produkter samtidigt som hänsyn ska tas till ekonomiska, miljömässiga och sociala konsekvenser i skapandet av dessa värden. Hållbarhetsarbetet inom Bergs måste därför kännetecknas av långsiktighet. Vår strävan är att det arbete vi gör primärt ska göra nytta i processer vi kan påverka direkt, men även i rollen som anskaffare av råmaterial och tjänster kopplade till vårt totala erbjudande. Därför är det väsentligt att det arbete vi gör skapar förtroende bland våra investerare, kunder och övriga intressenter.

## Goda grundförutsättningar

Trä är det enda förnybara byggnads- och konstruktionsmaterial som dessutom binder och lagrar koldioxid under hela sin livslängd, vilket bidrar till en minskad klimatpåverkan i jämförelse med andra byggmaterial. Kombinationen av att skapa i huvudsak specialbeställda produkter av trä med mycket lång livslängd, tillsammans med en effektiv och

industrialiserad produktionsprocess med ansvarfulla värdekedjor, är Bergs största bidrag till en hållbar samhällsutveckling.

Produkter som tillverkas och säljs av Bergs dotterbolag bidrar till en långsiktig hållbar utveckling. Fönster och dörrar som är gjorda att hålla i generationer, byggkomponenter för husproduktion som kan ersätta andra material som stål, aluminium, plast och betong är några exempel där Bergs verksamhet skapar alternativ som bidrar till sunda och cirkulära värdekedjor, där resurser används optimalt och där arbetsmiljö, säkerhet och sunda affärsprinciper tillmätts stor betydelse.

Ett integrerat hållbarhetsarbete och samhällsengagemang går hand i hand med långsiktigt värdeskapande. Det genomsyrar alla led, från investeringskalkyler, fabriksetableringar, råvaruanskaffning, produktion samt marknadsföring och försäljning.

## Lagar och regelverk

För 2025 rapporterar vi i enlighet med lagstadgade krav i årsredovisningslagen, kapitel 6, paragraf 11.

Bolaget har sedan tidigare genomfört arbete med att framtidssäkra redovisningen till att omfatta framtida krav, men inväntar tillämpningen tills det blir obligatoriskt.

## Hållbarhetsstrategi

Hållbarhetsstrategi och mål för Bergs

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS

### Långsiktig lönsamhet

En EBITDA-marginal överstigande 9%

### Ansvarsfull råvaruförsörjning

Spårbarhet på trä, glas, aluminium, stål och keramik.

### Fossilfri värld

Inga egna fossila utsläpp  
Halvera transportutsläpp



### Resurseffektiva och rena värdekedjor

Minska avfall  
Ingen förorening av grundvatten



### Säkra, jämställda och rättvisa arbetsplatser

Halvera antalet olyckor  
Bättre könsfördelning



### Värdegrund och etik samt livskraftiga lokalsamhällen

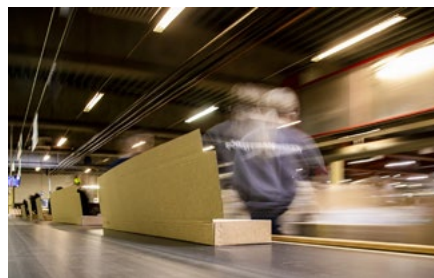
Alla anställda utbildade i värdegrund och hållbarhet  
Strategiska leverantörer till Bergs dotterbolag ska signera ett åtagande att följa koncernens Code of Conduct  
Sträva efter lokala värdekedjor och korta transporter



# Vad har hänt 2025

## Fortsatt fokus på elektrifiering och grön el

Arbetet med att fasa ut fossil energi i alla möjliga tillämpningar har fortsatt under året. Vid flera anläggningar har nya elfordon anskaffats som ersättning för tidigare fordon med sämre miljöprestanda. Vid nya upphandlingar prioriteras grön el som ett uttryck för hållbarhetsmålet Fossilfri värld.



## Hälsa och säkerhet

En genomgång har skett under året för att säkerställa att produktionsutrustning uppfyller EU:s normer för säkerhet, hälsa och miljöskydd.

Arbetet har skett genom att först analysera och dokumentera alla risker med varje maskin. Identifierade risker elimineras genom konstruktionsändringar eller nya säkerhetsåtgärder. Syftet är att eliminera potentiella risker och att leva upp till hållbarhetsmålet Säkra, jämställda och rättvisa arbetsplatser.

## Visselblåsning

Den rutin som infördes under 2023 har under året resulterat i tre nya ärenden som följs upp av Hållbarhetsansvarig och HR-funktionen enligt ett tydligt regelverk. Genom rutinen får vi bättre kontroll på vår verksamhet och förstärker möjligheten till kontinuerlig förbättring.

## Koncerngemensamt certifikat

Berg Timber har tecknat ett övergripande certifikat med FSC® C106624 och PEFC som möjliggör för dotterbolagen att ansluta sig till ett gemensamt certifikat. Jämfört med tidigare innebär det en centralisering som ger bättre överblick och kontroll, mindre administration och färre revisioner för respektive dotterbolag.

## Försäljning av Vika Wood

Bergs Timber slutförde under januari försäljningen av sågverket Vika Wood i Lettland till det österrikiska HS Timber Group.

Verksamheten har under Bergs ägarskap utvecklats till ett av de mest effektiva sågverken i Baltikum och finner nu en hemvist i HS Timber Group, som är ett av de största europeiska träförädlingsföretagen med huvudkontor i Österrike, där Vika Wood blir ett viktigt komplement till deras verksamhet och även säkerställer fortsatta investeringar och löpande utveckling av bolaget.



# Justering av hållbarhetsmålen

Försäljningen av Vika Wood i Lettland under början av året innebar att all sågverkskapacitet inom Bergs-koncernen nu har fasats ut.

Det är en del av ett medvetet strategiskt beslut. Att äga och driva sågverk har historiskt sett varit koncernens kärnverksamhet i mer än 100 år, vilket gör denna förändring av koncernens inriktning är betydelsefull.

En tydlig ambition under det senaste decenniet har varit att öka andelen förädlade produkter och komma närmare kunderna i värdekedjan. Syftet är att bli mindre beroende av marknadspriser för råvaror, att uppnå en stabilare intjäning och minska exponeringen mot löpande och mycket betungande kapitalinvesteringar.

För Bergs del har denna omvandling skett under det senaste decenniet genom förvärv av verksamheter som tillverkar fönster och dörrar, möbler och möbelkomponenter samt genom utveckling av befintliga industrier som tillverkar trävaror med låg förädling.

När den tidigare hållbarhetsstrategin och de tidigare hållbarhetsmålen antogs var beroendet av sågtimmer från externa skogsägare betydande och hade en stor inverkan på miljöavtrycket i olika delar av värdekedjan. Avvecklingen av den industriella sågverksverksamheten är ett skäl till att revidera hållbarhetsmålen, men samtidigt bör en framtida strategi och mål anpassas så att även andra typer av affärer än träförädling kan ingå i Bergs framtida samlade erbjudande.

De strategiska fokusområdena är samma som tidigare. De huvudsakliga ändringarna av tidigare mål är följande:

- Målet för certifierat virke ändras till att även inkludera kontrollerat virke (Controlled wood), inte bara FSC® C106624 och PEFC.
- Målen har utvecklats för att inkludera andra material än trä.
- Mål per enhet har också inkluderats när så är lämpligt.
- Handlingsplaner för att nå målen har utvecklats.
- Minska olyckor genom säkerställa arbetsmiljö samt genomföra riskbedömningar av maskiner.

Se utvecklingen under året på sidan 8–9.



# Bergs arbete med hållbarhet

Bergs hållbarhetsarbete utgår ifrån Agenda 2030 med de 17 övergripande hållbarhetsmål som Förenta Nationerna lagt fast. Dessa mål integrerar sociala, miljömässiga och ekonomiska dimensioner, vilka utgör grunden för hållbar utveckling. Utifrån detta har en Hållbarhetsstrategi antagits, anpassad till företagets verksamhet.

## Organisation

Bergskoncernens övergripande affärsstrategi bygger på en stark decentralisering, där respektive dotterbolag har ett långt delegerat ansvar som omfattar långsiktig utveckling och lönsamhet. Frågor som rör hållbarhet, inklusive Hållbarhetsstrategin är däremot centraliserade och bindande och inte förhandlingsbara. I detta avseende mäts och uppfattas Bergs som en koncern och arbetet med dessa frågor har hög prioritet i styrelsen, koncernledningen samt i en för verksamheten upprättad central funktion. Hållbarhetsstrategin är en integrerad del av företagets övergripande strategi.

Koncernens hållbarhetsarbete leds och koordineras av koncernens hållbarhetschef. Denne rapporterar direkt till koncernledningen. Hållbarhetsstrategin ska uppmärksammas och efterlevas i samband med investeringar, den ska stödja ledningarna i dotterbolagen att arbeta med kontinuerliga förbättringar och att det ska vara ett levande styrdokument.

## Styrning och ledning

Bergs ledningsmodell innebär en hög grad av delegerat ansvar med befogenhet att agera marknadsmissigt med löpande uppföljning och rapportering. Koncernledningen ansvarar för att följa upp utfall av hållbarhetsmålen, inklusive klimatrelaterade mål, risker och möjligheter. Hållbarhetsarbetet rapporteras månatligen och utfall av hållbarhetsarbetet redovisas en gång per år.

Respektive dotterbolag driver hållbarhetsarbetet kopplat till strategin. De ansvarar även för att driva hållbarhetsarbetet relaterat till kundnöjdhet, marknadsföringsinsatser, energianvändning och energioptimering, exempelvis via intressentdialoger och löpande kundenkäter.

## Ansvarsfördelning

### Styrelse

- ansvarig för Hållbarhetsstrategin

### VD och koncernledning

- VD och koncernledning rapporterar till styrelse i frågor som rör hållbarhetsstrategin
- VD och koncernledning ansvarar för implementering och efterlevnad av Uppförandekod

### Dotterbolagschefer

- Fasta punkter beträffande hållbarhetsfrågor för dotterbolagsledningarna som avrapporteras och följs upp och rapporteras till VD

## Hållbarhetsansvarig

Ansvarig för inhämtning av data och säkerställer lagefterlevnad och efterlevnad av beslut som rör miljöaspekter, säkerhet, ansvarsfulla värdekedjor samt sunda affärsprinciper.

- Säkerställer regelbunden rapportering från dotterbolag
- Månatlig rapportering om utveckling, avvikelser eller övrigt av betydelse till koncernledningen
- Olycks- och tillbudsrapportering
- GDPR-frågor
- Säkerställer efterlevnad av certifieringar
- Ansvarar för Whistleblowing-funktion

## Bergskoncernens hållbarhetsramverk består av följande delar:

**Gemensamma riktlinjer** i form av vision, Uppförandekod och policyer för hur Bergs dotterbolag ska agera på ett ansvarsfullt, socialt och miljömässigt hållbart sätt.

**Strategiska fokusområden** som omfattar samtliga Bergs alla dotterbolag där mål och KPI:er inom prioriterade områden beskrivs.

**Väsentlighets- och riskanalys** tar sin utgångspunkt i dotterbolagens affärsmodell och dess värdekedja samt påverkan på hållbarhet i stort.

**Uppföljning och rapportering** sker i varje dotterbolag vilka ansvarar för uppföljning av mål och förbättringsområden samt efterlevnad av riktlinjer och policyer.

**Koordinering och support** finns på koncernnivå som även bidrar med inspiration, utbildning samt nätverkande och erfarenhetsutbyte.

# Hållbarhetsstrategi

## Strategiska fokusområden

Som moderbolag styr Bergs sina olika dotterbolag genom aktivt styrelsearbete/ledningsmöten, finansiell rapportering och uppföljning, samt genom tydliga krav och uppföljning av den övergripande hållbarhetsstrategin. Policyer för affärsetik fastställs också på koncernnivå.

Bergs verksamhet, genom helägda dotterbolag, strävar efter långsiktigt värdeskapande där miljöhänsyn, ekonomisk lönsamhet och socialt ansvar samverkar. Målet är att de produkter och tjänster som produceras ska uppfattas som långsiktigt hållbara av marknaden, kunderna och andra intressenter. Varje dotterbolags verksamhet inom koncernen får inte generera negativ påverkan eller orsaka skada enligt EU:s miljömål.

De strategiska fokusområdena inom strategin mäts och utvärderas och anges nedan:

- Långsiktig lönsamhet
- Ansvarsfull råvaruförsörjning
- Resurseffektiva och rena värdekedjor
- En fossilfri värld
- Säkra och rättvisa arbetsplatser
- Värdegrund och etik samt livskraftiga lokalsamhällen

## Centraliserad och decentraliserad strategi

Bergs största påverkan på hållbarheten kommer från att vara en aktiv och ansvarsfull ägare, där de olika dotterbolagen bedriver sitt eget hållbarhetsarbete i enlighet med koncernens övergripande strategi, mål och KPI:er.

På koncernnivå finns färre än 10 anställda, medan dotterbolagen sysselsätter cirka 1 200 personer och bedriver all industriell verksamhet. Huvudkontoret har därför ett begränsat direkt inflytande på hållbarheten jämfört med dotterbolagen, men genom aktivt styrelsearbete/ledningsmöten driver Bergs utvecklingen och upprätthåller höga standarder för dotterbolagens framsteg och efterlevnad i detta avseende.

Genom att utveckla hållbara verksamheter som tillverkar högkvalitativa produkter med lång livslängd för krävande kunder till rimliga priser skapas långsiktigt värde. Bergs är övertygade om att gemensam omsorg om miljön och människorna är en förutsättning för en positiv utveckling för koncernen och dess intressenter.

De olika dotterbolagen står inför olika utmaningar och erbjuder internationellt ledande produkter inom områden som bidrar till hållbart byggande, estetiska och kulturella värden, energieffektivitet, säkerhet och goda arbetsmiljöer.

## Efterlevnad och uppföljning

Uppförandekoden är koncernens policy för hållbart företagande och utgör en viktig del av hållbarhetsarbetet. Riktlinjerna och principerna representerar de minimikrav som alla dotterbolag och deras leverantörer måste uppfylla. För företag inom Bergs säkerställs detta genom aktivt styrelsearbete/ledningsmöten för att se till att de uppfyller Bergs krav på detta område.

I de helägda dotterbolagen agerar Bergs som en aktiv ägare, ställer krav och vägleder varje företags ledning. Hållbarhetsfrågor är av stor betydelse i företagen, och aktiviteter genomförs kontinuerligt för att främja deras positioner, vilket möjliggör antagandet av nya och mer utmanande mål.

En tydlig instruktion är att hållbarhet ska vara en återkommande punkt på styrelse-/ledningsmöten, att alla företag ska genomföra en intressent- och väsentlighetsanalys och att de ska förankra Bergs centrala KPI:er samtidigt som de lägger till egna relevanta mått med motsvarande mål. De gemensamma centrala KPI:erna rapporteras årligen till Bergs för sammanställning och analys och presenteras för koncernledningen.

Alla andra koncernövergripande policyer och styrdokument kommuniceras till varje dotterbolags ledning. Bergs deltagande i styrelser säkerställer efterlevnad av beslutade policyer och riktlinjer.



# Hållbarhetsmål

Hållbarhetskomponent	Koncernmål	Enhetsmål	Tidsram	Handlingsplan	Resultat 2025*	Resultat 2024	Resultat 2023	Resultat 2022
● Långsiktig lönsamhet	Bergs strävar efter att uppnå en EBITDA-marginal på över 9%.	Finansiella mål fastställs individuellt för varje dotterbolag utifrån dess affärsmodell.	Målet för koncernen fastställdes 2021.	Löpande månatlig uppföljning.	6,0%	6,6%	0,8%	10,1%
● Ansvarfull råvaruförsörjning	På lång sikt och över tid ska 100% av det inköpta träråmaterialet vara certifierat och/eller omfattas av klassificeringen Controlled Wood.	Varje dotterbolag måste säkerställa spårbarheten för råvaror och insatsvaror såsom glas, aluminium, stål och keramik. Krav på miljöprestanda för glas, där man ska sträva efter att använda så hög andel återvunnet glas som möjligt, tillsammans med ambitionen att utveckla mer cirkulära produkter. Ökat fokus på lokalt producerade insatsmaterial för att minska transportrelaterade utsläpp.	Trä: 100% framöver.	<u>Spårbarhet i leveranskedjan:</u> Utveckla ett system för spårbarhet av alla insatsmaterial. Kräv att leverantörer uppger ursprunget för träråvaran. Sträva efter cirkulära produkter: utveckla produkter med längre livslängd och möjlighet till återvinning. Inrätta ett återanvändningssystem för uttjänta produkter, särskilt för dörrar och fönster. <u>Leverantörsrelationer:</u> Samarbetsprojekt med viktiga leverantörer för att minska miljöpåverkan. Krav på uppförandekod för alla leverantörer med en årlig omsättning över 5 miljoner kronor (i väntan på CSDDD).	93% (99% inklusive Controlled Wood)	94% (96% inklusive kontrollerat trä)	86% (93% inklusive Controlled Wood)	78% (85% inklusive kontrollerat trä)
● En fossilfri värld	All egen verksamhet ska vara fossilfri (Scope 1+2).	All egen verksamhet ska vara fossilfri (Scope 1+2).	2030	Öka andelen självförsörjande energianvändning, till exempel genom att installera solpaneler på enheterna; överväga möjligheten till batterilagring. Förbättra energieffektiviteten genom att täta läckor, stänga av maskiner när de inte används och liknande åtgärder. Upprätta en tydlig beredskapsplan för energiförsörjningen.	Scope 1+2: 1 371 ton CO2e	Scope 1+2: 2 550 ton CO2e	Scope 1+2: 2 998 ton CO2e	Scope 1+2: 2 668 ton CO2e
	Minska utsläppen med 50% i Scope 3 jämfört med basåret 2021.	Minska utsläppen med 50 % i Scope 3 jämfört med basåret 2021. Aktivt sträva efter att upphandla klimatneutrala transport- och byggtjänster för att minska den klimatpåverkan som redovisas under Scope 3.	2030	Uppdatera företagsbilspolicyn vid enheterna för att främja elektriska alternativ. Vid anskaffning av maskiner, fokusera på elektriska alternativ. Vid nybyggnation måste klimatteffektiva lösningar prioriteras. Prioritera leverantörer med ambitiösa klimatmål.	Scope 3: 9 777 ton CO2e	Scope 3: 9 566 ton CO2e	Scope 3: 7 215 ton CO2e	Scope 3: 6 987 ton CO2e
● Resurseffektiva produktionsenheter	Minska avfallet med 10% jämfört med basåret 2021.	Minska avfallet med 10% jämfört med basåret 2021.	2030	Optimera materialanvändningen genom förbättrad produktdesign.	1 666 ton kasserat avfall.	2 198 ton kasserat avfall.	1 140 ton kasserat avfall.	686 ton kasserat avfall.
	Noll förorening av grundvatten.	Noll förorening av grundvatten.		Minska avfallet och maximera återanvändningen av skrot inom produktionen.				

\* Utfall har justerats för avyttrad verksamhet för 2025 och även historiskt.

## Hållbarhetsmål, *forts.*

Hållbarhetskomponent	Koncernmål	Enhetsmål	Tidsram	Handlingsplan	Resultat 2025	Resultat 2024	Resultat 2023	Resultat 2022
● Säkra, jämlika och rättvisa arbetsplatser	Sträva efter en balanserad könsfördelning bland anställda och säkerställa säkra och rättvisa arbetsplatser. Minska olyckorna.	Sträva efter en balanserad könsfördelning bland anställda och säkerställa säkra och rättvisa arbetsplatser. Minska olyckor genom säkra maskiner; alla maskiner måste riskbedömas och utrustas med de säkerhetsskydd som krävs enligt lag. ALLA nya maskiner måste köpas med CE-märkning och efter installation behålla CE-märkningen tillsammans med andra anslutna delar. Arbetsmiljön måste säkerställas med välplanerade arbetsstationer med ventilation, belysning, uppvärmning och lämpliga arbetskläder.	Målet är alltid noll olyckor.	Arbeta enligt den årliga agendan med löpande möten i hållbarhets-/säkerhetskommittén, riskanalyser och säkerhetsinspektioner. Alla enheter måste ansluta sig till det koncernövergripande digitala rapporteringssystemet/appen.	71% män 10 olyckor med sjukfrånvaro på 24 timmar eller mer per 1 miljon arbetade timmar rapporterade 2025.	71% män 11 olyckor med sjukfrånvaro på 24 timmar eller mer per 1 miljon arbetade timmar rapporterade 2024.	72% män 6 olyckor med sjukfrånvaro på 24 timmar eller mer per 1 miljon arbetade timmar rapporterade under 2023.	75% män 5 olyckor med sjukfrånvaro på 24 timmar eller mer per 1 miljon arbetade timmar rapporterade under 2022
● Värdegrund och etik samt livskraftiga lokalsamhällen	Alla anställda informeras och utbildas i företagets kärnvärden och hållbarhetsarbete.	Alla anställda informeras och utbildas i företagets kärnvärden och hållbarhetsarbete.		Transparent kommunikation om materialets ursprung till kunderna. Sträva efter blomstrande lokalsamhällen och agera som en ansvarsfull företagsmedborgare. Upprätta/skapa en rutin/struktur för leverantörsrevisioner. Strategiska leverantörer till Bergs dotterbolag ska underteckna ett åtagande om att följa koncernens uppförandekod eller uppvisa en motsvarande standard. <u>Föreslagna aktiviteter för att främja Livskraftiga lokalsamhällen:</u> Antal arbetstillfällen som skapats lokalt (heltid/deltid). Andel anställda som rekryterats från det lokala samhället. Investeringar i lokala anläggningar och infrastruktur. Andel inköp från lokala leverantörer och underleverantörer Praktik- och traineeprogram.	Över 1 600 godkända kurser genomförda. Vid onboarding informeras alla om code of conduct och hållbarhetsarbete.	Över 1 600 godkända kurser genomförda.		

# Värdeskapande i Bergs

## Vad gör Bergs?

Bergs affärsidé är att äga och utveckla företag som producerar och säljer förädlade träprodukter till krävande kunder på utvalda marknader.

Det totala antalet medarbetare är ca 1 200.

## Kunderbudande

Bergs olika dotterbolag tillhandahåller högkvalitativa träprodukter till krävande kunder i huvudsak inom Europa. Kunder utgörs av bygghandel, industriföretag, möbelföretag och privatpersoner som bygger utvecklar eller renoverar fastigheter

eller andra träkonstruktioner. En stor del av produktionen utgörs av specialbeställda fönster och dörrar.

## Lång livslängd

De flesta av koncernens produkter är konstruerade och tillverkade för att hålla under mycket lång tid.

## Fördelaktig substitution

Produkter från koncernens bolag har ofta egenskaper som gör att de kan ersätta alternativa produkter av stål eller betong. Det innebär att CO2 lagras i träet så länge som konstruktionen finns kvar.

## Hållbarhet i leverantörskedjan

Bergs olika leverantörer har en viktig roll i värdekedjan. Som betydande beställare av insatsvaror till den egna produktionen samt olika tjänster, har Bergs både ett ansvar och möjlighet att ställa krav relaterat till hållbarhet. Exempelvis uppmanas leverantörer att följa bolagets uppförandekod. Koncernen och de olika dotterbolagen eftersträvar nära och långsiktiga samarbeten med affärspartners för att tillsammans främja hållbarhet genom hela värdekedjan.

Över tid kommer Bergs att utveckla arbetet med de olika leverantörskedjorna i syfte att erhålla skriftliga åtaganden från strategiska leverantörer avseende koncernens Uppförandekod.

Underleverantörer till Bergs är en kombination av privata och statliga skogsägare samt råvaruagenter som försörjer koncernens sågverk, träskyddsanläggningar, pelletsfabriker samt övrig råvara för tillverkningen av fönster, dörrar, hus och trädgårdsprodukter.

Från dessa olika leverantörer köper Bergs dotterbolag sammantaget varor och tjänster till ett värde av 1 400 Mkr. Det fördelar sig i volym enligt följande:

## Omsatta volymer 2025 (föregående år inom parentes)

- Trä: 206 602 m<sup>3</sup>sv (221 126 m<sup>3</sup>sv) (sågat/hyvlad)
- Kemikalier: 1 055 661 liter (1 050 370 liter)
- Diesel: 591 000 liter varav 139 000 liter av dessa är inköpt som fossilfritt (1 076 000 liter, 151 000 liter av dessa är inköpt som fossilfritt)
- El förbrukning: 18 384 000 kWh varav 18 094 000 kWh är inköpt som fossilfritt (43 285 000 kWh, 29 939 000 kWh är inköpt som fossilfritt)
- Vattenförbrukning: 19 584 m<sup>3</sup> (19 248 m<sup>3</sup>)
- Egenproducerad el: 881 000 kWh (595 000 kWh)
- Glas: 1 660 ton
- Metall: 230 ton
- Helelektrisk fordonspark: 32% (24%)

Resurser	Strategi	Skapat värde
<p>Kundrelationer (ca 400 kunder)</p> <p>En decentraliserad och effektiv organisation</p> <p>Ca 1 200 medarbetare</p> <p>Betydande spetskompetens inom träförädling, möbelproduktion, tillverkning av fönster och dörrar</p> <p>Effektiva och välinvesterade produktionsanläggningar</p>	<p><b>Uthållig värdetillväxt genom</b></p> <p><b>Organisk tillväxt</b></p> <p>Aktiva investeringar vid bedömd potential</p> <p>Decentraliserat ansvar och befogenheter</p> <p><b>Förvärv</b></p> <p>Kompletterande verksamhet eller marknad</p>	<p><b>För kunder</b></p> <p>Nya affärsmöjligheter. Effektivare och en mer hållbar verksamhet</p> <p><b>För medarbetare</b></p> <p>Attraktiv arbetsplats med utvecklingsmöjligheter</p> <p><b>För samhället</b></p> <p>Fungerande lokalsamhällen. Arbetstillfällen. Skatteintäkter.</p> <p><b>För ägare</b></p> <p>Värdetillväxt och utdelning</p>

# Bergs värdekedja

Bergs övergripande verksamhet kan delas in i tre huvudområden beroende på var i värdekedjan de olika aktiviteterna sker: uppströms, i den egna verksamheten och nedströms.



## Uppströms

Inom träförädlingsindustrin omfattar aktiviteter uppströms anskaffning och leverans av råvaror samt insatsvaror som används i den egna produktionen. Detta inkluderar:

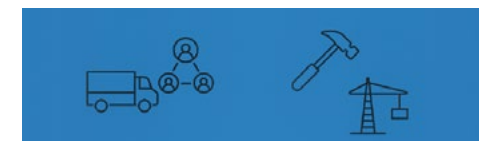
- Råvaruleverantörer: Företaget köper trä från skogsägare, skogsbolag eller certifierade leverantörer som arbetar med hållbart skogsbruk, exempelvis enligt FSC- eller PEFC-certifieringar. Transport av råmaterial från skogsområden sker ofta via lastbil eller järnväg.
- Logistik och transport: Effektiva transportlösningar krävs för att minimera miljöpåverkan och optimera kostnader, särskilt eftersom trä ofta transporteras långa avstånd från avlägsna skogsområden.
- Kompletterande material och energi: Företaget kan behöva andra insatsvaror som glas, aluminium, kemikalier, lim, energi och reservdelar för maskiner.



## Egen verksamhet

Den egna verksamheten innefattar processer och aktiviteter som förädlar råvarorna till färdiga produkter:

- Produktion och bearbetning: Träråvara sågas, torkas, hyvlas eller formas till specifika produkter som byggmaterial, huskomponenter eller möbelkomponenter. Effektiva maskiner och automatisering är centrala för att säkerställa hög produktivitet och jämn kvalitet.
- Montering av fönster där trä och andra material sätts samman till färdiga produkter.
- Tillverkning av möbler och komponenter, vilket utgör en central del av företagets produktsortiment.
- Förpackning och lagring av färdiga produkter, vilket är avgörande för att säkerställa att varorna skyddas och är redo för distribution.
- Kvalitetskontroll: Varje produktionssteg övervakas för att uppfylla kunders krav och branschstandarder.
- Energi och resurshantering: Företaget strävar ofta efter att minimera resursförbrukning och avfall genom cirkulära lösningar, som att använda restprodukter (t.ex. sågspån och bark) för bioenergi.
- Hållbarhet och innovation: Fokus ligger på att utveckla produkter och processer som minskar miljöpåverkan, exempelvis genom att skapa koldioxidbindande produkter eller använda förnybar energi.
- Drift av detaljhandel och utställningslokaler där produkter visas och säljs till kunder.



## Nedströms

Denna del av värdekedjan innefattar distribution, försäljning och användning av företagets produkter och som inkluderar:

- Distribution och logistik: Produkterna levereras till återförsäljare, byggföretag eller andra slutanvändare via logistiknätverk som strävar efter att minimera miljöpåverkan.
- Kunder och marknader: Företagets produkter riktar sig till bygg- och inredningsbranschen, möbeltillverkare eller konsumentmarknader beroende på produktutbudet.
- Produktanvändning och livscykel: Träbaserade produkter används ofta för sin hållbarhet och förmåga att lagra koldioxid under hela sin livslängd. Företaget kan också stödja kunder genom rådgivning om hållbar användning och återvinning.
- Återvinning och avfallshantering: När produkterna når slutet av sin livscykel kan träet återvinnas eller användas som bioenergi, vilket bidrar till cirkulära flöden och minskade utsläpp.

# Intressentanalys

Bergs verksamhet påverkar omvärlden. Det kan vara andra företag, medarbetare, samhället i stort och miljöintressen. Våra primära intressenter är kunder, konsumenter, medarbetare, aktieägare, leverantörer och när-samhälle. Dessa grupper är en direkt förutsättning för vår långsiktiga lönsamhet. Därutöver finns ett antal andra intressenter.

Framgång är beroende av förmågan att skapa värden som möter de olika intressenternas behov samtidigt som hänsyn till ekonomiska, miljömässiga och sociala konsekvenser tas.

Ambitionen är bland annat att samordna data från kundundersökningar, medarbetarundersökningar, enkäter, leverantörsutvärderingar och kundmöten för att på så vis skapa en mer strukturerad process som går att följa över tid.

Intressent	Krav och förväntningar	Skapat värde	Kommunikationskanal
<b>Kunder och slutkonsumenter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Högkvalitativa produkter</li> <li>• Låg klimatpåverkan i hela värdekedjan</li> <li>• Hänsyn till mänskliga rättigheter i leveranskedjan</li> <li>• Ansvarsfulla transporter och logistik</li> <li>• En del i ett cirkulärt kretslopp</li> <li>• Estetiska värden</li> <li>• Hög servicenivå</li> </ul>	Kundernas engagemang för en hållbar utveckling ökar. Bergs fokuserar på att leverera produkter och tjänster av hög kvalitet som bidrar till våra kunders produktivitet och långsiktiga hållbarhet. Processer och produkter är i huvudsak certifierade. Kunder får tillgång till ett cirkulärt kretslopp.	Showrooms, Bygghandeln, Uppförandekod, Whistleblowing-funktion, platsbesök samt dialog vid upphandlingar. Årsredovisning/hållbarhetsrapport, Dotterbolagens webbsidor
<b>Medarbetare och styrelse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sund och säker arbetsmiljö, välmående medarbetare</li> <li>• Jämställdhet och mångfald på arbetsplatsen</li> <li>• Hög affärsetik</li> <li>• Kontroll på klimatpåverkan i hela värdekedjan</li> <li>• Långsiktigt hållbar värdeutveckling</li> <li>• Attrahera, behålla och utveckla medarbetare</li> </ul>	Löner och förmåner. Medarbetarsamtal, kompetensutveckling, friskvård och förebyggande arbetsmiljöåtgärder. Under 2025 har koncernen betalat ut 546 miljoner kr i löner och andra personalkostnader	Medarbetarundersökningar, utvecklings-samtal, Uppförandekod.
<b>Ägare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Långsiktigt hållbar värdeutveckling</li> <li>• Transparens och riskhantering</li> <li>• Etik och antikorrupcion</li> <li>• Låg klimatpåverkan i hela värdekedjan</li> <li>• Hänsyn till mänskliga rättigheter i värdekedjan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utdelning</li> <li>• Värde tillväxt</li> <li>• Delaktighet</li> </ul>	Webbplats, årsstämma, årsredovisning/hållbarhetsrapport
<b>Myndigheter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lag- och regelefterlevnad</li> </ul>	Under 2025 förekom inga väsentliga överträdelse av tillämpliga lagar, miljö eller arbetsmiljölagstiftning.	Redovisningar, interna och externa revisioner.
<b>Samhälle och allmänhet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparens</li> <li>• Lokalt samhällsengagemang</li> <li>• Låg klimatpåverkan i hela värdekedjan</li> <li>• Hänsyn till mänskliga rättigheter i värdekedjan</li> </ul>	Bergs arbetar för att vara en stark samhällsmedborgare som efterlever lagar och förordningar och bidrar till en hållbar utveckling.	webbplats, studiebesök, årsredovisning och hållbarhetsredovisning
<b>Leverantörer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Låg klimatpåverkan i hela värdekedjan</li> <li>• Hänsyn till mänskliga rättigheter</li> <li>• Påverkan på biologisk mångfald från viktiga råvaror</li> <li>• Etik och antikorrupcion</li> <li>• Cirkulära och förnybara förpackningar</li> <li>• Transporter och logistik</li> </ul>	Långa och ömsesidigt lönsamma och förtroendefulla relationer	Uppförandekod årsredovisning och hållbarhetsredovisning

# Risikfaktorer

Exponering för risker är en naturlig del av en affärsverksamhet. Riskhanteringen syftar till att identifiera risker och förebygga så att risker uppkommer samt att begränsa eventuella skador från dessa risker.

Bergs kategoriserar sina risker som finansiella risker, konjunktur, marknads- och omvärldsrisker, operativa risker och hållbarhetsrisker. Nedan framgår de risker som Bergs identifierat och hur de kan motverkas. I avsnittet framgår även en kvantifiering av risken för vissa centrala parametrar.

Risikområde	Beskrivning	Motverkande faktorer
Finansiella risker		
Valutarisk	Bergs verkar internationellt och utsätts för valutarisker från olika valuta-exponeringar, framför allt EUR och GBP.	Operativ hantering att försöka få intäkter och kostnader i andra valutor än SEK att matcha varandra. Intäkter och kostnader i utländska valutor kan säkras i enlighet med koncernens finanspolicy.
Finansieringsrisk	Risken att koncernen inte har rätt kapitalstruktur eller kan erhålla finansiering för verksamheten.	Styrelse och ledning övervakar ständigt kapitalstrukturen och behovet av refinansiering av verksamheten.
Likviditetsrisk	Risken att koncernen inte klarar sina betalningar till följd av otillräcklig likviditet eller svårighet att erhålla krediter från externa kreditgivare.	Styrelse och ledning följer kontinuerligt koncernens likviditetsreserv som består av likvida medel och outnyttjat kreditutrymme. Koncernen har som policy att minst 5% av nettoomsättningen ska finnas omedelbart tillgängligt.
Ränterisk	Koncernens ränterisk uppstår genom kort- och långfristig upplåning där en kraftigt höjd ränta kan påverka koncernens resultat och ställning.	I enlighet med koncernens finanspolicy ska den genomsnittliga räntebindningstiden vara kort.
Kreditrisk	Kreditrisk uppstår genom likvida medel och tillgodohavande hos banker och kreditinstitut samt kreditexponeringar inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner.	Koncernens kundfordringar är spridda på ett stort antal kunder och historiskt har kreditförlusterna varit låga. Kundfordringar säkras genom kreditförsäkringar eller andra typer av säkra betalningsvillkor. Likvida medel placeras enbart hos kreditinstitut med hög kreditrating.

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer
<b>Konjunktur, marknads- och omvärldsrisker</b>		
<b>Global marknad och makroekonomiska risker</b>	Bergs verkar på en cyklisk och global marknad som styrs av makroekonomiska faktorer.	Bergs verkar på många marknader och har ett varierat produktutbud såsom möbler, möbelkomponenter, hyvlade och träskyddsbehandlade produkter, trädgårdsprodukter samt fönster och dörrar.
<b>Träindustrins trender och drivkrafter</b>	Bergs verkar i en konkurrensutsatt och cyklisk marknad. Priser för sågade trävaror är till stor del beroende av balansen mellan utbud och efterfrågan på global nivå med stora variationer över tid. Kostnaden för råvara utgör en stor andel av produktens värde och gör Bergs känsligt för fluktuationer i pris.	Bergs arbetar ständigt med att vara en konkurrenskraftig producent av trävaror och fokuserar på effektivitet inom produktion, kvalitet, logistik och ser ständigt över produktionsstruktur och investeringsallokering. Genom att bredda produktutbudet mot mer förädlade trävaror som har stabilare lönsamhet över tid. Genom att utveckla långvariga kundrelationer där kunderna ska välja Bergs i utmanande marknadsförhållanden. Bergs anskaffar idag råvara från olika leverantörer och regioner samt eftersträvar långvariga relationer.
<b>Legala och politiska risker</b>	Bergs verkar inom olika jurisdiktioner och är föremål för lokala regler och lagar. Förändringar i regler och lagar kan komma att påverka koncernens verksamhet. Eventuella handelskonflikter kan påverka koncernen negativt.	Bergs möter dessa risker med att arbeta med riskbedömningar samt vid behov inhämta extern expertis. Genom samverkan med lokalt baserade företag kan den politiska risken minskas.
<b>Juridiska risker och efterlevnad</b>	Risken att Bergs bryter mot lagar om korruptionsbekämpning, penningtvättsbekämpning, efterlevnad av handelsregler, konkurrensrättslig efterlevnad och dataintegritet, kan leda till böter, skadestånd och annan ekonomisk skada samt skada Bergs anseende.	Koncernstöd och rådgivning om lagar och förordningar till dotterbolag. Publicering av styrande dokument, såsom policyer och riktlinjer Obligatorisk utbildning i Bergs uppförandekod för alla anställda och fortbildning för vissa medarbetarkategorier. Relevant utbildning på lokal nivå. Implementering av verktyg för att övervaka regelefterlevnad på koncernnivå. Tillhandahålla visselblåsarsystemet – både internt och externt. Uppföljningar, självvärderingsundersökningar och revisioner i samarbete med extern revisor Säkerställa att strategiska leverantörer kvitterar innehåll i Bergs Code of Conduct

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer
Operativa risker		
Avbrott i verksamheten och egendomsskador	Skador på produktionsutrustning kan ha negativ inverkan, både på vad gäller direkt egendomsskada och vad gäller avbrott i verksamheten.	Bergs genomför löpande underhåll på sin produktionsutrustning och har goda interna rutiner vid varje produktionsenhet. Koncernen har även försäkringsskydd mot avbrott i verksamheten och vid egendomsskada.
Miljörelaterade risker	Koncernen bedriver tillstånds- och anmälningspliktig verksamhet inom flera jurisdiktioner. Koncernens verksamhet ger upphov till utsläpp till luft och vatten samt buller. Historiskt bedrivna verksamhet, särskilt impregnering, kan ge upphov till kostnader för åtgärder.	Bergs möter risker genom att säkerställa att bolagen har samtliga de tillstånd och avtal som krävs samt uppfyller givna säkerhets-, rapporterings- och kontrollbehov. Vid nya förvärv görs en genomgång av miljörisker och kostnader för dessa hanteras avtalsmässigt och ska inte belasta Bergs.
Kundberoende	Risk finns att ett fåtal kunder står för en stor del av omsättningen.	Ingen kund står för en stor del av koncernens omsättning. Risken hanteras genom att ha flertal kunder på flertalet marknader.
IT-relaterade risker	Bergs är beroende av IT-system och hårdvara för att bedriva sin verksamhet. Avbrott i dessa system eller hårdvara innebär en risk för störningar i produktionen och möjligheten att fullfölja leveranser till kunder i tid. Risk för obehöriga intrång i systemen.	Bergs ser ständigt över sin IT-miljö och eftersträvar en IT-miljö som snabbt kan hantera störningar. Koncernen har etablerade rutiner avseende informationssäkerhet samt processer för uppföljning och kontroll.

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer
<b>Hållbarhetsrisker</b>		
Emissioner/Fossila utsläpp	Bergs verksamhet innebär nyttjande av fossila bränslen, främst för interna transporter och logistik till och från anläggningar.	Öka inblandningen av biodrivmedel i befintliga fordon och maskiner samt successivt skifta över till elfordon. Ställa utsläppskrav vid upphandling av transport- och logistiktjänster och premiera leverantörer med tydlig hållbarhetsprofil.
Energianvändning	Industriproduktion leder till nyttjande av energi. Risken är att Bergs inte har tillgång till förnybar energi.	Bergs mäter löpande sin energiförbrukning i syfte att minska förbrukning av icke förnybar energi. Vid investeringar är energieffektivitet en parameter. Ökad investering och användning av egenproducerad el form av solceller på egna anläggningar.
Organisation och kompetensförsörjning	Bergs är beroende av att kunna attrahera, rekrytera och behålla rätt medarbetare. Risken är att inte uppfattas som en attraktiv arbetsgivare. Brist på medarbetares engagemang kan ha direkt negativ påverkan på bolagets varumärke, ställning och resultat.	Kommunikation av koncernens verksamhet och kärnvärden kan underlätta rekrytering. Genom att vara en större koncern finns förutsättningar för utveckling i olika delar av verksamheten. En gemensam värdegrund (Code of Conduct) tydliggör vad som är rätt och fel. Mål beträffande jämställdhet är fastställda.
Bristande hälsa och säkerhet	Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet är strategiskt viktigt för Bergs. Bristar i arbetet inom dessa områden kan medföra ökad risk för ohälsa.	Bergs arbetar systematiskt med att säkerställa och förbättra arbetsmiljön. Bergs mäter och följer upp nyckeltal gällande hälsa och säkerhet. Förbättringsaktiviteter identifieras och genomförs. Bergs främjar friskvårdsaktiviteter för anställda.
Korruption och konkurrenslagstiftning	Korruption och oegentligheter riskerar att förekomma. Bergs riskerar att bli involverade i icke etiska affärer.	Bergs har antagit en policy mot korruption och riktlinjer för efterlevnad av konkurrensrättslig lagstiftning. En uppförandekod (Code of Conduct) som gäller alla anställda beskriver detta ämne. Alla medarbetare utbildas i uppförandekoden och medvetandegörs om riskerna. En så kallad Whistleblowing-funktion finns där anmälan om oegentligheter kan göras av både anställda och externa intressenter.
Bristande jämställdhet och mångfald samt diskriminering	Bergs verkar i en traditionellt mansdominerad bransch.	Bergs har en uttalad ambition att förbättra balansen bland de anställda och är en fråga som belyses inför varje rekrytering.
Klimatförändringar och miljö	Förändringar av klimatet, förändringar i regelverk, produktionsbegränsningar, koldioxidskatter och andra omställningsåtgärder kan påverka tillgången på råvara och bolagets möjligheter att bedriva verksamhet.	Koncernledningen och dotterbolagen bevakar kontinuerligt miljö- och klimatrisker som kan påverka verksamheten och tillgången till insatsvaror och energi. Att utveckla förbättrad miljöprestanda som exempelvis bättre isoleringsförmåga för fönster och dörrar kan vara ett viktigt bidrag. Att även bidra till att argumentera för trä som hållbart materialval till förmån för plast och andra mer fossilberoende byggnadsmaterial.

# Adresser

**Bergs Timber AB**

Västra Trädgårdsgatan 15

111 53 Stockholm

Tel: 010-199 84 00

[info@bergs.se](mailto:info@bergs.se)

[www.bergs.se](http://www.bergs.se)

**BERGS**

[info@bergs.se](mailto:info@bergs.se)  
[www.bergs.se](http://www.bergs.se)