

2024



Hållbarhetsredovisning

BERGS

Hållbarhetsredovisning – detta är Bergs

Bergs äger och utvecklar företag som förädlar trä

Bergskoncernen består av ett tiotal självständiga dotterbolag med tydligt resultatansvar som utvecklar, producerar och marknadsför förädlad trä för olika tillämpningar. Med mångårig erfarenhet av trä och med stor kompetens kring vidareförädling, bidrar vi till att bygga ett hållbart samhälle baserat på förnybar träråvara.

Verksamheten bedrivs i Sverige, Lettland, Polen och Storbritannien och våra produkter säljs till ett 30-tal länder. De största marknaderna utgörs av Skandinavien, Storbritannien, Island, Frankrike och Tyskland.

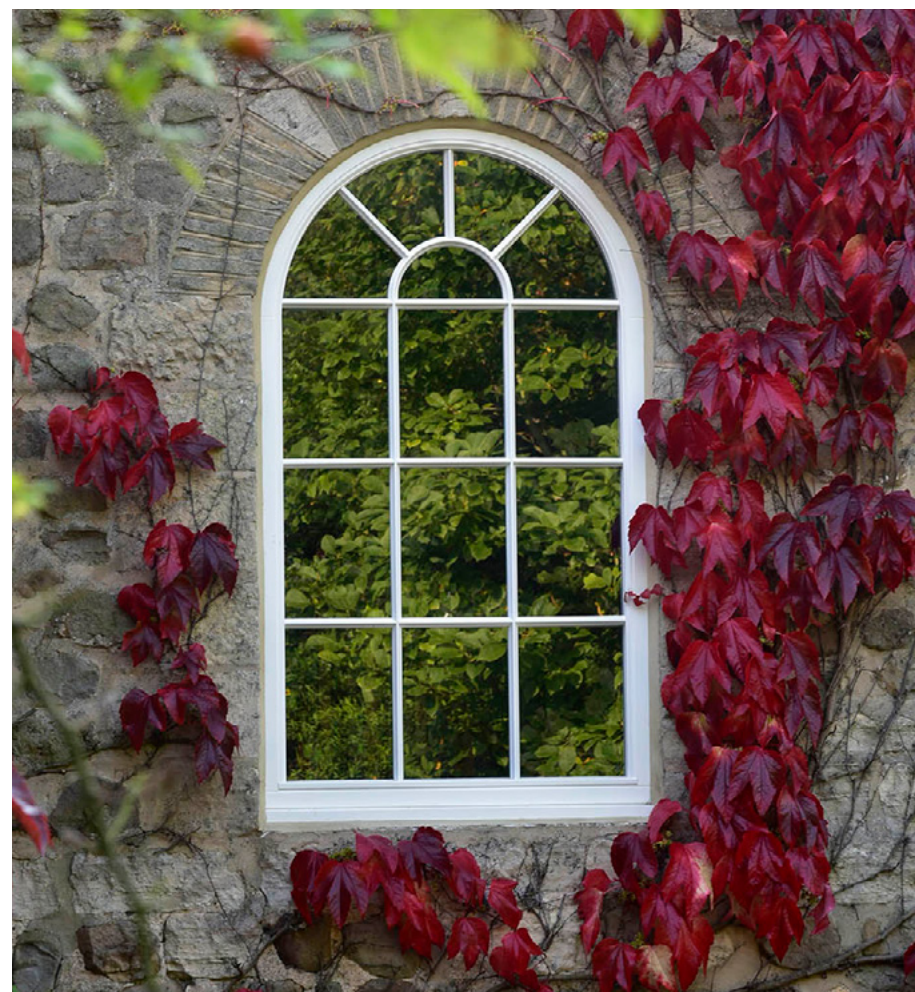
Huvudkontor och koncernledning är baserat i Sverige.

Produkter med ett tydligt hållbarhetsperspektiv

Bergs har en tydlig hållbarhetsstrategi som omfattar hela värdekedjan – från skogsbruk till färdiga produkter. Med fokus på att minska klimatavtryck och främja en cirkulär ekonomi arbetar koncernen kontinuerligt med:

- Ansvarsfullt skogsbruk: Alla träprodukter som anskaffas har ursprung från certifierade och hållbart förvaltade skogar.
- Energi- och resurseffektivitet: Genom att optimera produktionsprocesserna minimerar koncernen spill och maximerar användningen av råvaror. Rester från produktionen används för bioenergi.
- Hållbara material och kemikalier: Vid impregnering och ytbehandling sker detta i slutna processer för att säkerställa minimal påverkan på människor och miljö.
- Cirkularitet och produktlivslängd: Koncernens produkter är utformade för att vara hållbara i generationer och därefter återvinningsbara, vilket innebär mycket lång produktliv.

Koncernens långsiktiga mål är att vara en förebild inom träindustrin när det gäller hållbarhet och innovation, med fokus på att skapa värde både för kunder och samhället i stort.



Hållbarhet i Bergs

Bergs ska vara ett långsiktigt hållbart företag. Bergs hållbarhetsstrategi och de aktiva åtgärder bolaget gör för att leva upp till strategin, kan aktivt påverka utvecklingen i riktning mot minskade CO2-utsläpp, bidra till mer resurseffektiva och rena värdekedjor samt sunda lokalsamhällen.

Vad är hållbarhet för Bergs?

Bergs framgångar är beroende av förmågan att skapa värden som möter intressenternas önskemål och behov av hållbara produkter samtidigt som hänsyn ska tas till ekonomiska, miljömässiga och sociala konsekvenser i skapandet av dessa värden. Hållbarhetsarbetet inom Bergs måste därför kännetecknas av långsiktighet. Vår strävan är att det arbete vi gör primärt ska göra nytta i processer vi kan påverka direkt, men även i rollen som anskaffare av råmaterial och tjänster kopplade till vårt totala erbjudande. Därför är det väsentligt att det arbete vi gör skapar förtroende bland våra investerare, kunder och övriga intressenter.

Goda grundförutsättningar

Trä är det enda förnybara byggnads- och konstruktionsmaterial som dessutom binder och lagrar koldioxid under hela sin livslängd, vilket bidrar till en minskad klimatpåverkan i jämförelse med andra byggmaterial. Kombinationen av att skapa i huvudsak specialbeställda produkter av trä med mycket lång livslängd, tillsammans med en effektiv och

industrialiserad produktionsprocess med ansvarsfulla värdekedjor, är Bergs största bidrag till en hållbar samhällsutveckling.

Produkter som tillverkas och säljs av Bergs dotterbolag bidrar till en långsiktig hållbar utveckling. Fönster och dörrar som är gjorda att hålla i generationer, byggkomponenter för husproduktion som kan ersätta andra material som stål, aluminium, plast och betong är några exempel där Bergs verksamhet skapar alternativ som bidrar till sunda och cirkulära värdekedjor, där resurser används optimalt och där arbetsmiljö, säkerhet och sunda affärsprinciper tillmätts stor betydelse.

Ett integrerat hållbarhetsarbete och samhällsengagemang går hand i hand med långsiktigt värdeskapande. Det genomsyrar alla led, från investeringskalkyler, fabriksetableringar, råvaruansaffning, produktion samt marknadsföring och försäljning.

Lagar och regelverk

För 2024 rapporterar vi i enlighet med lagstadgade krav i årsredovisningslagen, kapitel 6, paragraf 11. Under året har ett arbete bedrivits med målet att framtidssäkra redovisningen kopplat till CSRD (EU Corporate Sustainability Reporting Directive). En intressentdialog och en väsentlighetsanalys med betoning på dubbel väsentlighet har genomförts. Syftet har varit att få relevant input från bolagets olika intressenter och att säkerställa så bolaget kan efterleva krav på god redovisning även i framtiden.

Hållbarhetsstrategi

Hållbarhetsstrategi och mål för Bergs

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Långsiktig lönsamhet

En EBITDA-marginal överstigande 9%



Ansvarsfull råvaruförsörjning

Andel certifierat virke 82%
Spårbarhet på glas, aluminium, stål och keramik.



Fossilfri värld

Inga egna fossila utsläpp
Halvera transportutsläpp



Resurseffektiva och rena värdekedjor

Inget virkesspill
Ingen förorening av grundvatten



Säkra, jämställda och rättvisa arbetsplatser

Halvera antalet olyckor
Bättre könsfördelning



Livskraftiga lokalsamhällen

Sträva efter lokala värdekedjor och korta transporter

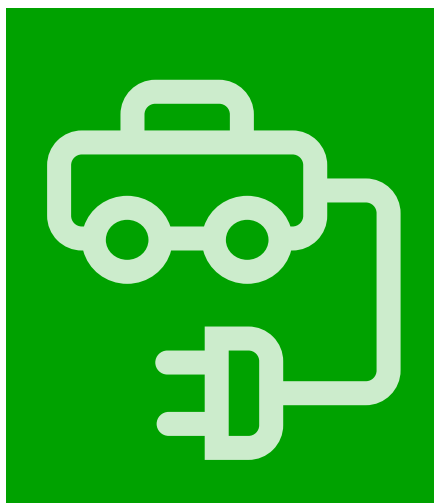


Värdegrund och etik

Alla anställda utbildade i värdegrund och hållbarhet
Strategiska leverantörer till Bergs dotterbolag ska signera ett åtagande att följa koncernens Code of Conduct



Vad har hänt 2024



Ökad andel Grön och egenproducerad el

Begreppet Grön el är en beskrivning på el som kommer från källor som är hundra procent förnybara som sol, vind, vatten och biobränsle.

För Bergs del har andelen ökat under 2024. Av tio produktionsenheter har åtta enheter 100 procent andel grön el samt två som har en lägre andel, men för koncernen uppgår andelen till ca 70% en ökning med 10% från 2023. Egenproducerad solel uppgår till 595 000 kwh.

Visselblåsning

Alla bolag i koncernen har etablerade rutiner för att följa upp potentiella oegentligheter. Under året har fyra händelser rapporterats i ett etablerat rapportsystem och som behandlas enligt fastställda rutiner.

Fortsatt ökning av elektrifiering

Under året har en fortsatt övergång skett från fossildrivna fordon till eldrift. Det avser både personbilar och truckar på de olika produktionsenheterna.



DMA (Double Materiality Analysis eller Väsentlighetsanalys)

En intressentdialog samt en väsentlighetsanalys har därför genomförts, vilket kunnat möjliggöra en analys som även ger Bergs en tydlig vägledning vilka områden som är prioriterade och som bolaget i framtiden kommer att redovisa och följa upp. Det omfattar ämnen som påverkar Bergs både ur ett hållbarhetsperspektiv och ur ett ekonomiskt perspektiv.

Förändringar i koncernen

Den 20 december 2024 tecknade Bergs avtal med österrikiska HS Timber Group om att avyttra det helägda dotterbolaget Vika Wood i Lettland. Avyttringen följer Bergs strategi att koncentrera sig på mer konsumentinriktade produkter. Efter att den svenska sågverksrörelsen såldes 2020 har Bergs ingen sågverksrörelse kvar i koncernen. Transaktionen slutfördes den 31 januari 2025 då samtliga villkor för affären var uppfyllda.

I augusti 2024 avyttrade Bergs sin pelletsverksamhet i Fågelfors till J. Rettenmaier & Söhne. Pelletsverksamheten bedrevs i Fågelfors i Högsby kommun med ca 15 anställda. Bakgrunden till försäljningen var att det inte fanns några tydliga synergier mellan Fågelfors och Bergs övriga verksamheter.

I oktober 2024 avyttrade Bergs, genom sitt helägda dotterbolag Bitus UK Ltd, sin distributionsverksamhet av trävaror på den engelska marknaden till Premier Forest Products Ltd. Bakgrunden till försäljningen var att det inte fanns några tydliga synergier med Bergs övriga verksamheter och bristande lönsamhet.

Som en följd av förändringarna i koncernen kommer en översyn av hållbarhetsstrategin att genomföras under 2025.



Bergs arbete med hållbarhet

Bergs hållbarhetsarbete utgår ifrån Agenda 2030 med de 17 övergripande hållbarhetsmål som Förenta Nationerna lagt fast. Dessa mål integrerar sociala, miljömässiga och ekonomiska dimensioner, vilka utgör grunden för hållbar utveckling. Utifrån detta har en Hållbarhetsstrategi antagits, anpassad till företagets verksamhet.

Organisation

Bergskoncernens övergripande affärsstrategi bygger på en stark decentralisering, där respektive dotterbolag har ett långt delegerat ansvar som omfattar långsiktig utveckling och lönsamhet. Frågor som rör hållbarhet, inklusive Hållbarhetsstrategin är däremot centraliserade och bindande och inte förhandlingsbara. I detta avseende mäts och uppfattas Bergs som en koncern och arbetet med dessa frågor har hög prioritet i styrelsen, koncernledningen samt i en för verksamheten upprättad central funktion. Hållbarhetsstrategin är en integrerad del av företagets övergripande strategi.

Koncernens hållbarhetsarbete leds och koordineras av koncernens hållbarhetschef. Denne rapporterar direkt till koncernledningen. Hållbarhetsstrategin ska uppmärksammas och efterlevas i samband med investeringar, den ska stödja ledningarna i dotterbolagen att arbeta med kontinuerliga förbättringar och att det ska vara ett levande styrdokument.

Styrning och ledning

Bergs ledningsmodell innebär en hög grad av delegerat ansvar med befogenhet att agera marknadsmissigt med löpande uppföljning och rapportering. Koncernledningen ansvarar för att följa upp utfall av hållbarhetsmålen, inklusive klimatrelaterade mål, risker och möjligheter. Hållbarhetsarbetet rapporteras månatligen och utfall av hållbarhetsarbetet redovisas en gång per år.

Respektive dotterbolag driver hållbarhetsarbetet kopplat till strategin. De ansvarar även för att driva hållbarhetsarbetet relaterat till kundnöjdhet, marknadsföringsinsatser, energianvändning och energioptimering, exempelvis via intressentdialoger och löpande kundenkäter.

Ansvarsfördelning

Styrelse

- ansvarig för Hållbarhetsstrategin

VD och koncernledning

- VD och koncernledning rapporterar till styrelse i frågor som rör hållbarhetsstrategin
- VD och koncernledning ansvarar för implementering och efterlevnad av Uppförandekod

Dotterbolagschefer

- Fasta punkter beträffande hållbarhetsfrågor för dotterbolagsledningar som avrapporteras och följs upp och rapporteras till VD

Hållbarhetsansvarig

Ansvarig för inhämtning av data och säkerställer lagefterlevnad och efterlevnad av beslut som rör miljöaspekter, säkerhet, ansvarsfulla värdekedjor samt sunda affärsprinciper.

- Säkerställer regelbunden rapportering från dotterbolag
- Månatlig rapportering om utveckling, avvikelser eller övrigt av betydelse till koncernledningen
- Olycks- och tillbudsrapportering
- GDPR-frågor
- Säkerställer efterlevnad av certifieringar
- Ansvarar för Whistleblowing-funktion

Bergskoncernens hållbarhetsramverk består av följande delar:

Gemensamma riktlinjer i form av vision, Uppförandekod och policyer för hur Bergs dotterbolag ska agera på ett ansvarsfullt, socialt och miljömässigt hållbart sätt.

Strategiska fokusområden som omfattar samtliga Bergs alla dotterbolag där mål och KPI:er inom prioriterade områden beskrivs.

Väsentlighets- och riskanalys tar sin utgångspunkt i dotterbolagens affärsmodell och dess värdekedja samt påverkan på hållbarhet i stort.

Uppföljning och rapportering sker i varje dotterbolag vilka ansvarar för uppföljning av mål och förbättringsområden samt efterlevnad av riktlinjer och policyer.

Koordinering och support finns på koncernnivå som även bidrar med inspiration, utbildning samt nätverkande och erfarenhetsutbyte.

Hållbarhetsstrategi

Bergs verksamhet, som omfattar förädling av trä i utvalda nischer, syftar till ett långsiktigt värdeskapande där miljöhänsyn, ekonomisk lönsamhet och sociala hänsyn ska samverka. Målet är att produkter och tjänster som produceras ska vara långsiktigt hållbara och upplevas så av marknad och andra intressenter. Respektive dotterbolags verksamhet inom koncernen får inte generera negativ påverkan på eller orsaka skada enligt EU:s miljömål.

De strategiska fokusområdena inom strategin mäts och utvärderas och dessa är: (se vidare sid. 45)

- Långsiktig lönsamhet
- Ansvarfull råvaruförsörjning
- Resurseffektiva och rena värdekedjor
- En fossilfri värld
- Säkra, jämställda och rättvisa arbetsplatser
- Livskraftiga lokalsamhällen
- Värdegrund och etik

Centralt och decentraliserat

Störst påverkan på hållbarhet har Bergs genom att vara en aktiv och ansvarfull ägare där de olika dotterbolagen bedriver ett eget hållbarhetsarbete, under iakttagande av koncernens övergripande strategi, mål och KPI:er.

På koncernnivå finns färre än fem personer och i de olika dotterbolagen finns cirka 1 250 medarbetare och där också all industriell verksamhet bedrivs. Huvudkontoret har således en begränsad direkt påverkan inom hållbarhetsområdet i jämförelse med dotterbolagen, men genom ett aktivt styrelsearbete är Bergs drivande i och har höga krav på dotterbolagens utveckling och efterlevnad i detta hänseende.

Genom att utveckla hållbara verksamheter som i huvudsak består av träråvara från ansvarsfullt brukade skogar i östersjöområdet, där kvalitetsprodukter med lång livslängd tillverkas till krävande kunder, till en god ersättning, skapas långsiktiga värden. Bergs är övertygade om att en gemensam omsorg för miljö och medmänniskor är en förutsättning för en positiv utveckling för koncernen och våra olika intressenter.

De olika dotterbolagen har olika utmaningar och erbjuder internationellt ledande produkter inom områden som bidrar till hållbart byggande, estetiska och kulturhistoriska värden, energieffektivisering, säkerhet och god arbetsmiljö.

Efterlevnad och uppföljning

Uppförandekod

Uppförandekoden är koncernens policy för hållbart företagande och den utgör en viktig del av hållbarhetsarbetet. Riktlinjerna och principerna utgör de minimikrav som samtliga dotterbolag och deras leverantörer ska uppfylla. För de bolag som ingår i Bergs säkerställs detta genom aktivt styrelsearbete, för att tillse att bolagen uppfyller Bergs krav inom området.

I de helägda dotterbolagen arbetar Bergs som en aktiv ägare, ställer krav och vägleder respektive företagsledning. Hållbarhetsfrågorna har stor

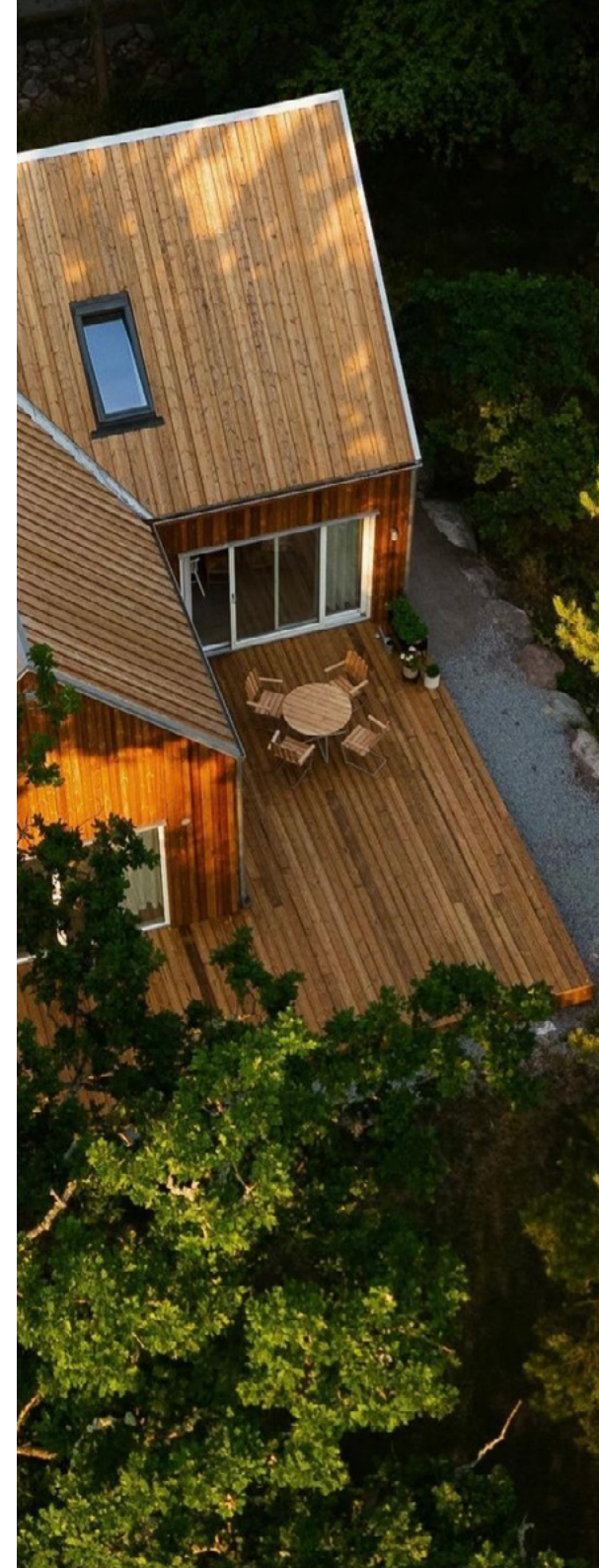
betydelse i bolagen och aktiviteter genomförs löpande som flyttar fram bolagens positioner varpå nya och mer utmanande mål kan antas.

En tydlig instruktion är att hållbarhet är en återkommande punkt på styrelsemöten samt förankrar Bergs centrala KPI:er och adderar egna relevanta nyckeltal med tillhörande mål. De gemensamma centrala KPI:erna rapporteras in till Bergs för sammanställning och för analys årsvis och som presenteras koncernledningen.

Alla övriga koncerngemensamma policys och styrdokument kommuniceras ut till respektive dotterbolagsledning. Bergs deltagande i styrelser säkerställer efterlevnad av beslutade policys och riktlinjer.

Översyn under 2025

Den tidigare omfattande sågverksrörelsen har nu blivit avyttrad. En naturlig konsekvens av detta skifte i koncernens inriktning jämfört med för fem år sedan, är att en översyn av Bergs hållbarhetsstrategi kommer att ske under 2025. Vissa av de tidigare målen får med denna förändring mindre relevans och kan behöva ersättas med något mer anpassat.



Hållbarhetsmål

Hållbarhetskomponent	Koncernmål	Tidsram	Handlingsplan	Utfall 2024	Utfall 2023	Utfall 2022
● Långsiktig lönsamhet	Bergs har som mål att ha en EBITDA-marginal överstigande 9%	Målen fastställda 2021	Löpande uppföljning månadsvis med respektive dotterbolag	6,2%	Neg.	10,1%
● Ansvarsfull råvaruförsörjning	Minst 82% av upphandlat virke ska vara certifierat Varje dotterbolag ska säkerställa spårbarhet på råmaterial och insatsvaror såsom glas, aluminium, stål och keramik. Krav på miljöprestanda avseende glas, där så hög andel återvunnet glas som möjligt ska eftersträvas.	2025 Delmål: 2022: 68% 2023: 70% 2024: 80% 2025: 82%	Anskaffa maximalt med certifierat virke. Säkra leverantörsledet. Så hög andel återvunnet glas som möjligt samt dialog med leverantörer om kvalitet, prestanda osv. Försäljning av fönster med U-värde 1.0 eller lägre och försäljning av dörrar med U-värde 1.2 eller lägre skall eftersträvas.	76% (99% inklusive Controlled Wood)	75% (98% inklusive Controlled Wood)	70% (94% inklusive Controlled Wood)
● Fossilfri värld	Noll fossila utsläpp från scope 1+2	2030 Delmål (ton CO2e): 2022: 1+2 = 9 000 2023: 1+2 = 8 000 2024: 1+2 = 7 000 2025: 1+2 = 5 000	Utöka andelen självförsörjande energianvändning med till exempel solceller på enheterna. Energieffektivisera, täta läckor, stänga av maskiner. Osv. Uppdatera tjänstebilspolicys på enheterna som främjar el-alternativ. Vid anskaffning av maskiner fokusera på el-alternativ. Vid nybyggnation skall klimateffektiva lösningar prioriteras.	5 800 ton CO2e	6 600 ton CO2e	7 000 ton CO2e
	Halvera 2021 års fossila utsläpp från scope 3.	2030 Delmål (ton CO2e): 2022: 3 = 29 000 2023: 3 = 28 000 2024: 3 = 27 000 2025: 3 = 26 000	Efterfråga mer hållbara alternativ för transporter. Krav på transportleverantörer att i första hand tillhandahålla fossilfria alternativ	24 593 ton CO2e	24 740 ton CO2e*	20 700 ton CO2e

* Efter revision har utfallen för 2023 korrigerats.

Hållbarhetsmål, *forts.*

Hållbarhetskomponent	Koncernmål	Tidsram	Handlingsplan	Utfall 2024	Utfall 2023	Utfall 2022
● Resurseffektiva och rena värdekedjor	Minska avfall med 10% från referens 2021	2022	Reducera mängden eget avfall samt på inköpta insatsvaror. Sortera mer medvetet och följ upp.	1 791 ton kasserat avfall	1 267 ton kasserat avfall	854 ton kasserat avfall
	Noll förorening av grundvatten	Löpande	Fortsätta mäta och kontrollera.	Inga nya kända föroreningar under 2024	Inga nya kända föroreningar under 2023	Inga nya kända föroreningar under 2022
● Säkra, jämställda och rättvisa arbetsplatser	Förbättra könsfördelningen bland anställda och säkerställa säkra och rättvisa arbetsplatser.	2025	Arbete enligt årsagenda med löpande hållbarhets/skyddskommittémöten, riskanalyser och skyddsronder. Genomföra medarbetarundersökningar på samtliga enheter. Samtliga enheter skall ansluta sig till koncerngemensamt digitalt rapporteringssystem.	73% män	73% män	77% män
	Minska olyckor med sjukfrånvaro 24 timmar eller mer LTA (Lost Time Accidents) till 8 olyckor per 1 miljon arbetade timmar 2025 (0 är visionen)	2025 Delmål: 2022: 13 2023: 12 2024: 10 2025: 8	Arbete enligt årsagenda med löpnade hållbarhets/skyddskommittémöten, riskanalyser och skyddsronder.	10 olyckor med sjukfrånvaro 24 h eller mer på 1 miljon arbetade timmar rapporterade 2024	6 olyckor med sjukfrånvaro 24 h eller mer på 1 miljon arbetade timmar rapporterade 2023	6 olyckor med sjukfrånvaro 24 h eller mer på 1 miljon arbetade timmar rapporterade 2022
● Livskraftiga lokalsamhällen	Sträva efter lokala värdekedjor och korta transporter	Löpande	Inga kvantifierbara mål uppsatta			
● Värdegrund och etik	Samtliga anställda utbildade i företagets värdegrund och hållbarhetsarbete Strategiska leverantörer till Bergs dotterbolag ska signera ett åtagande att följa koncernens Code of Conduct	2023	Genomgång av Code of Conduct för alla medarbetare via föredrag och E-Learning Etablera/skapa en rutin/struktur för leverantörskontroll.	Över 1 600 godkända kurser genomförda	Utbildning genomfördes löpande 2023 och fortsätter 2024	Utbildning genomfördes löpande 2022 och fortsätter 2023

Hållbarhetskomponenter

Långsiktig lönsamhet



Stärkt finansiell ställning

Ekonomisk tillväxt skapar finansiella förutsättningar för att uppnå samtliga hållbarhetsmål. Detta uttrycks i SDG 8 (Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt) samt SDG 9 (Hållbar industri, innovationer och infrastruktur). Denna hållbarhetskomponent behandlas utförligt i avsnittet om företagets affärsstrategi.

Arbetet under året

I och med att Bergs köptes upp av huvudägaren och avnoterades från Nasdaq, innebär det även en förändring av de ekonomiska förutsättningarna. I dag ägs Bergs av en ägare och tidigare lån har återbetalats till långgivare. En anpassad kapitalstruktur har antagits som ger Bergs goda förutsättningar att bedriva verksamheten, uppfylla beslutade mål och genomföra kompletteringsförvärv när det är industriellt riktigt.

Ansvarsfull råvaruförsörjning



Tydliga mål för råvara

Bergs är en stor aktör på den europeiska trävarumarknaden och tar ansvar för att virket kommer från hållbart skötta skogar. Företagets mål är att år 2025 ska minst 82 procent av virkesråvaran vara certifierat inom ett av de två etablerade programmen, FSC® C106624 (Forest Stewardship Council®) eller PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification). Dessa system verifierar skogsägarens ansvarstagande för sociala och miljörelaterade värden. Ansvarfullt skogsbruk kopplar till flertalet av de 17 hållbarhetsmålen, vilket visas i Förenta Nationernas Skogsstrategi från 2017. Väl genomförd skogsskötsel och väl utförda skogsavverkningar är särskilt relevant för SDG 15 (Ekosystem och biologisk mångfald) och, mer indirekt, för SDG 14 (Hav och vattenresurser).

Arbetet under året

Strategin inom Bergs är att successivt öka andelen förädling. Det innebär även att dotterbolagen även blir beroende av andra råvaror än trä. Glas, aluminium, keramik utgör allt större del av värdekedjan, varför dessa produkter och leverantörer kartläggs utifrån kraven i koncernens hållbarhetsstrategi. T ex prioriteras köp av fönsterglas producerat från återvunnet glas, där koncernens leverantörer i dagsläget ligger på en återvinningsgrad på mellan 25–40%.

Bergs redovisar i år även Controlled Wood då det ger ett mer rättvisande utfall relaterat till den produktion som bedrivs.

Fossilfri värld



Mot måloppfyllelse

En av de största utmaningarna för vårt samhälle är att drastiskt minska människans påverkan på det globala klimatet. Bland annat skogsnäringen har en viktig roll i klimatarbetet genom att möjliggöra en cirkulär bioekonomi vilket kan reducera vårt beroende av fossila bränslen. Välskött skog tar upp och lagrar mycket kol från atmosfären. Dessutom ersätter förnybara skogsprodukter material och energi som är baserade på fossil energi. Träbyggande är särskilt effektivt för en övergång till ett mer fossilfritt samhälle och Bergs levererar därmed en betydande klimatnytta. Klimatsmarta produkter av trä och bioenergi är direkt relaterade till SDG 13 (Bekämpa klimatförändringarna) och SDG 7 (Hållbar energi för alla). Samtidigt måste även skogsnäringen minska sina egna fossila utsläpp, både som en klimatåtgärd som sådan, men också för att vara en konsekvent och trovärdig leverantör av klimatpositiva produkter. Bergs har antagit två mål – dels att helt eliminera de egna fossila utsläppen i verksamheten till år 2030, dels att halvera 2020 års utsläpp från upphandlade transporter till år 2030.

Arbetet under året

Uppföljning påvisar klara förbättringar och att många verksamheter har ett slutet system där beroendet av fossila bränslen gradvis minskar. Satsning på solceller bidrar också.

Resurseffektiva och rena värdekedjor



Säkra, jämställda och rättvisa arbetsplatser



Livskraftiga lokalsamhällen



Värdegrund och etik



Utmaningar med nya material

Ett högt utbyte av värdefulla råvaror och minimerad påverkad på omgivande miljö är en viktig faktor i hållbarhetsarbetet. Ett högt utbyte är önskvärt både ur ett samhällsperspektiv då vi måste se över hur våra konsumtionsmönster påverkar klimat och naturmiljö, men också för företagets finansiella avkastning. Relevanta SDGs är SDG 12 (Hållbar konsumtion och produktion) samt SDG 6 (Rent vatten och sanitet). Som hållbarhetsmål för företaget har satts att virkesspillet ska vara noll år 2022. Läckage av potentiellt skadliga kemikalier till grundvattnet ska elimineras till år 2025.

Arbetet under året

Målpuppfyllelse har uppnåtts beträffande Noll virkesspill samt Noll förorening av grundvattnet. Den övervägande insatsvaran för Bergs är certifierad träråvara från hållbart brukade skogar. I takt med att vidareförädling inom koncernen ökar, innebär det att andelen glas, stål, beslag och färg samt isolering gradvis ökar.

Fortsatt fokus inom säkerhetsarbetet

Säkra och jämställda arbetsplatser är en viktig komponent för företagets hållbarhet. Lagstiftning lägger grunden för att säkerställa goda arbetsförhållanden för alla anställda. Därutöver kan glädje, produktivitet och innovation stimuleras när arbetssituationen är inspirerande och engagerande. SDG 3 (Hälsa och välbefinnande) samt SDG 5 (Jämställdhet) är centrala här. Arbetsplatsolyckor är alltid ett misslyckande för företaget och dess ledning. Även med höga ambitioner och rigorösa säkerhetsföreskrifter inträffar tyvärr ändå olyckor. Uppföljning av arbetsplatsolyckor är viktigt och motiverar ett eget hållbarhetsmål – att halvera antalet arbetsplatsolyckor (Lost Time Accidents, LTA) från år 2020 till år 2025.

Arbetet under året

Minst två skyddskommitté/hållbarhetskommittémöten på varje enhet.

- 558 inrapporterade händelser 2024
- Årlig genomgång av OSA o SAM för samtliga svenska enheter 1 ggr/ år
- Yttre miljöronder med riskanalys för samtliga svenska enheter 1 ggr/ år
- 734 utförda och dokumenterade riskanalyser och skydd- och arbetsmiljöronder

Lokala värdekedjor

Bergs produktionsenheter i Sverige, Polen, Storbritannien och Lettland är till största del lokaliserade på landsbygden. Dessa regioner påverkas negativt på olika sätt genom avfolkning, låga investeringar i samhällsservice och minskande arbetstillfällen i den privata sektorn. Lokalt verksamma företag som Bergs fyller en viktig funktion i lokalsamhället, inte bara som arbetsgivare utan även genom lokal upphandling av produkter och tjänster. Dessutom ger inköp från underleverantörer i närområdet ett kapitalinflöde till den lokala ekonomin. Omvänt gäller att ett vitalt lokalsamhälle är en förutsättning för rekrytering och upprätthållande av kompetens hos företaget. Det finns alltså ömsesidiga nyttor mellan företaget och lokalsamhället, vilket relaterar till SDG 11 (Hållbara städer och samhällen). Dessutom fångas SDG 10 (Minskad ojämlikhet) in med avseende på att minska klyftor mellan storstad och landsbygd. För denna komponent har inget kvantifierat hållbarhetsmål definierats.

Arbetet under året

Anskaffning av insatsvaror ska i möjligaste mån ske i geografisk närhet för att minimera transporter. Kvalitet och pris måste samverka.

Kraven ökar med växande koncern

Bergs hållbarhetsstrategi täcker in olika perspektiv som både vi och våra intressenter påverkar och kan påverka. Denna strategi för företaget överensstämmer till fullo med ambitionen att verka för hållbar utveckling, definierat av Agenda 2030 med dess 17 hållbarhetsmål. Med detta inkluderas även aspekter relaterat till fattigdom, mänskliga rättigheter, matsäkerhet, utbildning, fred och inkluderande samhällen, samt partnerskap i företagets hållbarhetsstrategi. Ett hållbarhetsmål har satts till att alla anställda ska genomgå utbildning med avseende på värdegrund och etik samt företagets hållbarhetsarbete till år 2023.

Arbetet under året

Den koncerngemensamma Code of Conduct finns översatt till sex språk och informationsinsatser ska ske på samtliga arbetsställen. En Whistleblowingtjänst har etablerats för att kunna fånga upp otillbörligt eller olagligt beteende.

E-learning spelar en viktig roll för den interna kunskapen om uppförandekoden. Vi har över 1 600 godkända kurser genomförda i för ändamålet anskaffat verktyg.

Värdeskapande i Bergs

Vad gör Bergs?

Bergs affärsidé är att äga och utveckla företag som producerar och säljer förädlade träprodukter till krävande kunder på utvalda marknader.

Det totala antalet medarbetare är ca 1 250.

Kunderbjudande

Bergs olika dotterbolag tillhandahåller högkvalitativa träprodukter till krävande kunder i huvudsak inom Europa. Kunder utgörs av bygghandel, industriföretag, möbelföretag och privatpersoner som bygger utvecklar eller renoverar fastigheter

eller andra träkonstruktioner. En stor del av produktionen utgörs av specialbeställda fönster och dörrar.

Lång livslängd

De flesta av koncernens produkter är konstruerade och tillverkade för att hålla under mycket lång tid.

Fördelaktig substitution

Produkter från koncernens bolag har ofta egenskaper som gör att de kan ersätta alternativa produkter av stål eller betong. Det innebär att CO2 lagras i träet så länge som konstruktionen finns kvar.

Hållbarhet i leverantörskedjan

Bergs olika leverantörer har en viktig roll i värdekedjan. Som betydande beställare av insatsvaror till den egna produktionen samt olika tjänster, har Bergs både ett ansvar och möjlighet att ställa krav relaterat till hållbarhet. Exempelvis uppmanas leverantörer att följa bolagets uppförandekod. Koncernen och de olika dotterbolagen eftersträvar nära och långsiktiga samarbeten med affärspartners för att tillsammans främja hållbarhet genom hela värdekedjan.

Över tid kommer Bergs att utveckla arbetet med de olika leverantörskedjorna i syfte att erhålla skriftliga åtaganden från strategiska leverantörer avseende koncernens Uppförandekod.

Underleverantörer till Bergs är en kombination av privata och statliga skogsägare samt råvaruagenter som försörjer koncernens sågverk, träskyddsanläggningar, pelletsfabriker samt övrig råvara för tillverkningen av fönster, dörrar, hus och trädgårdsprodukter.

Från dessa olika leverantörer köper Bergs dotterbolag sammantaget varor och tjänster till ett värde av 1 400 Mkr. Det fördelar sig i volym enligt följande:

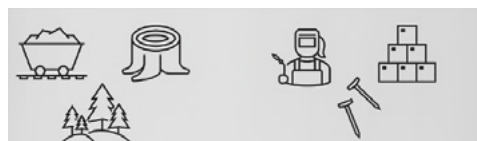
Omsatta volymer 2024 (föregående år inom parentes)

- Trä: 517 985 m³fub (493 192 m³fub) (rundved)
- Trä: 408 944 m³sv (384 061 m³sv) (sågat/hyvlad)
- Sågspån: 83 764 MWh (168 225 MWh)
- Kutterspån: 23 900 m³s (31 518 m³s)
- Kemikalier: 1 037 458 liter (1 050 370 liter)
- Diesel: 1 076 000 liter. 151 000 liter av dessa är inköpt som fossilfritt (1 105 000 liter, 156 000 liter av dessa är inköpt som fossilfritt)
- El förbrukning: 43 285 000 kWh. 29 939 000 kWh är inköpt som fossilfritt. (41 891 000 kWh, 24 405 000 kWh är inköpt som fossilfritt)
- Vattenförbrukning: 19 248 m³
- Egenproducerad el: 595 000 kWh

Resurser	Strategi		Skapat värde
Kundrelationer (ca 400 kunder) En decentraliserad och effektiv organisation Ca 1 250 medarbetare Betydande spetskompetens inom träförädling, möbelproduktion, tillverkning av fönster och dörrar Effektiva och välinvesterade produktionsanläggningar	Uthållig värdetillväxt genom		För kunder Nya affärsmöjligheter. Effektivare och en mer hållbar verksamhet För medarbetare Attraktiv arbetsplats med utvecklingsmöjligheter För samhället Fungerande lokalsamhällen. Arbetstillfällen. Skatteintäkter. För ägare Värdetillväxt och utdelning
	Organisk tillväxt Aktiva investeringar vid bedömd potential Decentraliserat ansvar och befogenheter	Förvärv Kompletterande verksamhet eller marknad	

Bergs värdekedja

Bergs övergripande verksamhet kan delas in i tre huvudområden beroende på var i värdekedjan de olika aktiviteterna sker: uppströms, i den egna verksamheten och nedströms.



Uppströms

Inom träförädlingsindustrin omfattar aktiviteter uppströms anskaffning och leverans av råvaror samt insatsvaror som används i den egna produktionen. Detta inkluderar:

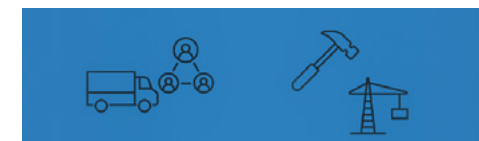
- Råvaruleverantörer: Företaget köper trä från skogsägare, skogsbolag eller certifierade leverantörer som arbetar med hållbart skogsbruk, exempelvis enligt FSC- eller PEFC-certifieringar. Transport av råmaterial från skogsområden sker ofta via lastbil eller järnväg.
- Logistik och transport: Effektiva transportlösningar krävs för att minimera miljöpåverkan och optimera kostnader, särskilt eftersom trä ofta transporteras långa avstånd från avlägsna skogsområden.
- Kompletterande material och energi: Företaget kan behöva andra insatsvaror som glas, aluminium, kemikalier, lim, energi och reservdelar för maskiner.



Egen verksamhet

Den egna verksamheten innefattar processer och aktiviteter som förädlar råvarorna till färdiga produkter:

- Produktion och bearbetning: Träråvara sågas, torkas, hyvlas eller formas till specifika produkter som byggmaterial, huskomponenter eller möbelkomponenter. Effektiva maskiner och automatisering är centrala för att säkerställa hög produktivitet och jämn kvalitet.
- Montering av fönster där trä och andra material sätts samman till färdiga produkter.
- Tillverkning av möbler och komponenter, vilket utgör en central del av företagets produktsortiment.
- Förpackning och lagring av färdiga produkter, vilket är avgörande för att säkerställa att varorna skyddas och är redo för distribution.
- Kvalitetskontroll: Varje produktionssteg övervakas för att uppfylla kunders krav och branschstandarder.
- Energi och resurshantering: Företaget strävar ofta efter att minimera resursförbrukning och avfall genom cirkulära lösningar, som att använda restprodukter (t.ex. sågspån och bark) för bioenergi.
- Hållbarhet och innovation: Fokus ligger på att utveckla produkter och processer som minskar miljöpåverkan, exempelvis genom att skapa koldioxidbindande produkter eller använda förnybar energi.
- Drift av detaljhandel och utställningslokaler där produkter visas och säljs till kunder.



Nedströms

Denna del av värdekedjan innefattar distribution, försäljning och användning av företagets produkter och som inkluderar:

- Distribution och logistik: Produkterna levereras till återförsäljare, byggföretag eller andra slutanvändare via logistiknätverk som strävar efter att minimera miljöpåverkan.
- Kunder och marknader: Företagets produkter riktar sig till bygg- och inredningsbranschen, möbeltillverkare eller konsumentmarknader beroende på produktutbudet.
- Produktanvändning och livscykel: Träbaserade produkter används ofta för sin hållbarhet och förmåga att lagra koldioxid under hela sin livslängd. Företaget kan också stödja kunder genom rådgivning om hållbar användning och återvinning.
- Återvinning och avfallshantering: När produkterna når slutet av sin livscykel kan träet återvinnas eller användas som bioenergi, vilket bidrar till cirkulära flöden och minskade utsläpp.

Intressentanalys

Bergs verksamhet påverkar omvärlden. Det kan vara andra företag, medarbetare, samhället i stort och miljöintressen. Våra primära intressenter är kunder, konsumenter, medarbetare, aktieägare, leverantörer och när-samhälle. Dessa grupper är en direkt förutsättning för vår långsiktiga lönsamhet. Därutöver finns ett antal andra intressenter.

Framgång är beroende av förmågan att skapa värden som möter de olika intressenternas behov samtidigt som hänsyn till ekonomiska miljömässiga och sociala konsekvenser tas.

Under året har en översiktlig intressentanalys genomförts, men målet är att skapa en struktur för kontinuerlig dialog med de olika intressenterna för att kunna redovisa externa önskemål och utveckling över tid med syfte att rapporteras årligen framöver. Ambitionen är bland annat att samordna data från kundundersökningar, medarbetarundersökningar, enkäter, leverantörsutvärderingar och kundmöten för att på så vis skapa en mer strukturerad process som går att följa över tid.

Intressent	Krav och förväntningar	Skapat värde	Kommunikationskanal
Kunder och slutkonsumenter	- Högkvalitativa produkter - Låg klimatpåverkan i hela värdekedjan - Hänsyn till mänskliga rättigheter i leveranskedjan - Ansvarsfulla transporter och logistik - En del i ett cirkulärt kretslopp - Estetiska värden - Hög servicenivå	Kundernas engagemang för en hållbar utveckling ökar. Bergs fokuserar på att leverera produkter och tjänster av hög kvalitet som bidrar till våra kunders produktivitet och långsiktiga hållbarhet. Processer och produkter är i huvudsak certifierade. Kunder får tillgång till ett cirkulärt kretslopp.	Showrooms, Bygghandeln, Uppförandekod, Whistleblowing-funktion, platsbesök samt dialog vid upphandlingar. Årsredovisning/hållbarhetsrapport, Dotterbolagens webbsidor
Medarbetare och styrelse	- Sund och säker arbetsmiljö, välmående medarbetare - Jämställdhet och mångfald på arbetsplatsen - Hög affärsetik - Kontroll på klimatpåverkan i hela värdekedjan - Långsiktigt hållbar värdeutveckling - Attrahera, behålla och utveckla medarbetare	Löner och förmåner. Medarbetarsamtal, kompetensutveckling, friskvård och förebyggande arbetsmiljöåtgärder. Under 2024 har koncernen betalat ut 540 miljoner kr i löner och andra personalkostnader	Medarbetarundersökningar, utvecklings-samtal, Uppförandekod.
Ägare	- Långsiktigt hållbar värdeutveckling - Transparens och riskhantering - Etik och antikorrupktion - Låg klimatpåverkan i hela värdekedjan - Hänsyn till mänskliga rättigheter i värdekedjan	- Utdelning - Värdetillväxt - Delaktighet	Webbplats, årsstämma, årsredovisning/hållbarhetsrapport
Myndigheter	Lag- och regelefterlevnad	Under 2024 förekom inga väsentliga överträdelser av tillämpliga lagar, miljö eller arbetsmiljölagstiftning.	Redovisningar, interna och externa revisioner.
Samhälle och allmänhet	- Transparens - Lokalt samhällsengagemang - Låg klimatpåverkan i hela värdekedjan - Hänsyn till mänskliga rättigheter i värdekedjan	Bergs arbetar för att vara en stark samhällsmedborgare som efterlever lagar och förordningar och bidrar till en hållbar utveckling.	webbplats, studiebesök, årsredovisning och hållbarhetsredovisning
Leverantörer	- Låg klimatpåverkan i hela värdekedjan - Hänsyn till mänskliga rättigheter - Påverkan på biologisk mångfald från viktiga råvaror - Etik och antikorrupktion - Cirkulära och förnybara förpackningar - Transporter och logistik	Långa och ömsesidigt lönsamma och förtroendefulla relationer	Uppförandekod årsredovisning och hållbarhetsredovisning

Risikfaktorer

Exponering för risker är en naturlig del av en affärsverksamhet. Riskhanteringen syftar till att identifiera risker och förebygga så att risker uppkommer samt att begränsa eventuella skador från dessa risker.

Bergs kategoriserar sina risker som finansiella risker, konjunktur, marknads- och omvärldsrisker, operativa risker och hållbarhetsrisker. Nedan framgår de risker som Bergs identifierat och hur de kan motverkas. I avsnittet framgår även en kvantifiering av risken för vissa centrala parametrar.

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer
Finansiella risker		
Valutarisk	Bergs verkar internationellt och utsätts för valutarisker från olika valuta-exponeringar, framför allt EUR och GBP.	Operativ hantering att försöka få intäkter och kostnader i andra valutor än SEK att matcha varandra. Intäkter och kostnader i utländska valutor kan säkras i enlighet med koncernens finanspolicy.
Finansieringsrisk	Risken att koncernen inte har rätt kapitalstruktur eller kan erhålla finansiering för verksamheten.	Styrelse och ledning övervakar ständigt kapitalstrukturen och behovet av refinansiering av verksamheten.
Likviditetsrisk	Risken att koncernen inte klarar sina betalningar till följd av otillräcklig likviditet eller svårighet att erhålla krediter från externa kreditgivare.	Styrelse och ledning följer kontinuerligt koncernens likviditetsreserv som består av likvida medel och outnyttjat kreditutrymme. Koncernen har som policy att minst 5% av nettoomsättningen ska finnas omedelbart tillgängligt.
Ränterisk	Koncernens ränterisk uppstår genom kort- och långfristig upplåning där en kraftigt höjd ränta kan påverka koncernens resultat och ställning.	I enlighet med koncernens finanspolicy ska den genomsnittliga räntebindningstiden vara kort.
Kreditrisk	Kreditrisk uppstår genom likvida medel och tillgodohavande hos banker och kreditinstitut samt kreditexponeringar inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner.	Koncernens kundfordringar är spridda på ett stort antal kunder och historisk har kreditförlusterna varit låga. Kundfordringar säkras genom kreditförsäkringar eller andra typer av säkra betalningsvillkor. Likvida medel placeras enbart hos kreditinstitut med hög kreditrating.

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer
Konjunktur, marknads- och omvärldsrisker		
Global marknad och makroekonomiska risker	Bergs verkar på en cyklisk och global marknad som styrs av makroekonomiska faktorer.	Bergs verkar på många marknader och har ett varierat produktutbud såsom möbler, möbelkomponenter, hyvlade och träskyddsbehandlade produkter, trädgårdsprodukter samt fönster och dörrar.
Träindustrins trender och drivkrafter	Bergs verkar i en konkurrensutsatt och cyklisk marknad. Priser för sågade trävaror är till stor del beroende av balansen mellan utbud och efterfrågan på global nivå med stora variationer över tid. Kostnaden för råvara utgör en stor andel av produktens värde och gör Bergs känsligt för fluktuationer i pris.	Bergs arbetar ständigt med att vara en konkurrenskraftig producent av trävaror och fokuserar på effektivitet inom produktion, kvalitet, logistik och ser ständigt över produktionsstruktur och investeringsallokering. Genom att bredda produktutbudet mot mer förädlade trävaror som har stabilare lönsamhet över tid. Genom att utveckla långvariga kundrelationer där kunderna ska välja Bergs i utmanande marknadsförhållanden. Bergs anskaffar idag råvara från olika leverantörer och regioner samt eftersträvar långvariga relationer.
Legala och politiska risker	Bergs verkar inom olika jurisdiktioner och är föremål för lokala regler och lagar. Förändringar i regler och lagar kan komma att påverka koncernens verksamhet. Eventuella handelskonflikter kan påverka koncernen negativt.	Bergs möter dessa risker med att arbeta med riskbedömningar samt vid behov inhämta extern expertis. Genom samverkan med lokalt baserade företag kan den politiska risken minskas.
Juridiska risker och efterlevnad	Risken att Bergs bryter mot lagar om korruptionsbekämpning, penningtvättsbekämpning, efterlevnad av handelsregler, konkurrensrättslig efterlevnad och dataintegritet, kan leda till böter, skadestånd och annan ekonomisk skada samt skada Bergs anseende.	Koncernstöd och rådgivning om lagar och förordningar till dotterbolag. Publicering av styrande dokument, såsom policyer och riktlinjer Obligatorisk utbildning i Bergs uppförandekod för alla anställda och fortbildning för vissa medarbetarkategorier. Relevant utbildning på lokal nivå. Implementering av verktyg för att övervaka regelefterlevnad på koncernnivå. Tillhandahålla visselblåsarssystemet – både internt och externt. Uppföljningar, självvärderingsundersökningar och revisioner i samarbete med extern revisor Säkerställa att strategiska leverantörer kvitterar innehåll i Bergs Code of Conduct

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer
Operativa risker		
Avbrott i verksamheten och egendomsskador	Skador på produktionsutrustning kan ha negativ inverkan, både på vad gäller direkt egendomsskada och vad gäller avbrott i verksamheten.	Bergs genomför löpande underhåll på sin produktionsutrustning och har goda interna rutiner vid varje produktionsenhet. Koncernen har även försäkringsskydd mot avbrott i verksamheten och vid egendomsskada.
Miljörelaterade risker	Koncernen bedriver tillstånds- och anmälningspliktig verksamhet inom flera jurisdiktioner. Koncernens verksamhet ger upphov till utsläpp till luft och vatten samt buller. Historiskt bedriven verksamhet, särskilt impregnering, kan ge upphov till kostnader för åtgärder.	Bergs möter risker genom att säkerställa att bolagen har samtliga de tillstånd och avtal som krävs samt uppfyller givna säkerhets, rapporterings- och kontrollbehov. Vid nya förvärv görs en genomgång av miljörisker och kostnader för dessa hanteras avtalsmässigt och ska inte belasta Bergs.
Kundberoende	Risk finns att ett fåtal kunder står för en stor del av omsättningen.	Ingen kund står för en stor del av koncernens omsättning. Risken hanteras genom att ha flertal kunder på flertalet marknader.
IT-relaterade risker	Bergs är beroende av IT-system och hårdvara för att bedriva sin verksamhet. Avbrott i dessa system eller hårdvara innebär en risk för störningar i produktionen och möjligheten att fullfölja leveranser till kunder i tid. Risk för obehöriga intrång i systemen.	Bergs ser ständigt över sin IT-miljö och eftersträvar en IT-miljö som snabbt kan hantera störningar. Koncernen har etablerade rutiner avseende informationssäkerhet samt processer för uppföljning och kontroll.

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer
Hållbarhetsrisker		
Emissioner/Fossila utsläpp	Bergs verksamhet innebär nyttjande av fossila bränslen, främst för interna transporter och logistik till och från anläggningar.	Öka inblandningen av biodrivmedel i befintliga fordon och maskiner samt successivt skifta över till elfordon. Ställa utsläppskrav vid upphandling av transport- och logistik tjänster och premiera leverantörer med tydlig hållbarhetsprofil.
Energianvändning	Industriproduktion leder till nyttjande av energi. Risken är att Bergs inte har tillgång till förnybar energi.	Bergs mäter löpande sin energiförbrukning i syfte att minska förbrukning av icke förnybar energi. Vid investeringar är energieffektivitet en parameter. Ökad investering och användning av egenproducerad el form av solceller på egna anläggningar.
Organisation och kompetensförsörjning	Bergs är beroende av att kunna attrahera, rekrytera och behålla rätt medarbetare. Risken att inte uppfattas som en attraktiv arbetsgivare. Brist på medarbetares engagemang kan ha direkt negativ påverkan på bolagets varumärke, ställning och resultat.	Kommunikation av koncernens verksamhet och kärnvärden kan underlätta rekrytering. Genom att vara en större koncern finns förutsättningar för utveckling i olika delar av verksamheten. En gemensam värdegrund (Code of Conduct) tydliggör vad som är rätt och fel. Mål beträffande jämställdhet är fastställda.
Bristande hälsa och säkerhet	Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet är strategiskt viktigt för Bergs. Bristar i arbetet inom dessa områden kan medföra ökad risk för ohälsa.	Bergs arbetar systematiskt med att säkerställa och förbättra arbetsmiljön. Bergs mäter och följer upp nyckeltal gällande hälsa och säkerhet. Förbättringsaktiviteter identifieras och genomförs. Bergs främjar friskvårdsaktiviteter för anställda.
Korruption och konkurrenslagstiftning	Korruption och oegentligheter riskerar att förekomma. Bergs riskerar att bli involverade i icke etiska affärer.	Bergs har antagit en policy mot korruption och riktlinjer för efterlevnad av konkurrensrättslig lagstiftning. En uppförandekod (Code of Conduct) som gäller alla anställda beskriver detta ämne. Alla medarbetare utbildas i uppförandekoden och medvetandegörs om riskerna. En så kallad Whistleblowing-funktion finns där anmälan om oegentligheter kan göras av både anställda och externa intressenter.
Bristande jämställdhet och mångfald samt diskriminering	Bergs verkar i en traditionellt mansdominerad bransch.	Bergs har en uttalad ambition att förbättra balansen bland de anställda och är en fråga som belyses inför varje rekrytering.
Klimatförändringar och miljö	Förändringar av klimatet, förändringar i regelverk, produktionsbegränsningar, koldioxidskatter och andra omställningsåtgärder kan påverka tillgången på råvara och bolagets möjligheter att bedriva verksamhet.	Koncernledningen och dotterbolagen bevakar kontinuerligt miljö- och klimatrisker som kan påverka verksamheten och tillgången till insatsvaror och energi. Att utveckla förbättrad miljöprestanda som exempelvis bättre isoleringsförmåga för fönster och dörrar kan vara ett viktigt bidrag. Att även bidra till att argumentera för trä som hållbart materialval till förmån för plast och andra mer fossilberoende byggnadsmaterial.

Risk- och känslighetsanalys

	Värde/volym per år	Förändring	Ger ungefärlig effekt
Prisutveckling			
Inköpspris sågade trävaror	215 000 m3	+/-5%	+/-32 Mkr
Valutakurser			
Nettoinflöde, EUR	14 Mkr	+/-5%	+/-1 Mkr
Nettoinflöde, GBP	130 Mkr	+/-5%	+/-7 Mkr
Förädlingskostnader			
Löner och avgifter	537 Mkr	+/-5%	+/-27 Mkr
EI*	26 Mkr	+/-10%	+/-2 Mkr
Låneräntor (förändring av räntesatsen)	352 Mkr	+/-1%	+/-4 Mkr

* Med hänsyn tagen till elprissäkringar och fysiska fastprisavtal 2024.

Revisorns yttrande avseende
den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Bergs Timber AB, org.nr 556052-2798

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 40–56 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 17 mars 2025

KPMG AB

Johanna Hagström Jerkeryd
Auktoriserad revisor

Adresser

Bergs Timber AB

Västra Trädgårdsgatan 15

111 53 Stockholm

Tel: 010-199 84 00

info@bergstimber.com

www.bergstimber.com

BERGS

info@bergstimber.com
www.bergstimber.com